



DECISION DE RECRUTEMENT

N°01-042022

Le Directeur Général de Barid Media

- Vu la loi n°24-96 du 23 Safar 1418 (29 juin 1997) relative à la poste et aux télécommunications promulguée par le Dahir n°1-97-162 du 2 Rabii II 1418 (7 août 1997) instituant Barid Al-Maghrib, notamment son titre IV ;
- Vu le Décret n°2-97-814 du 27 Chaoual 1418 (25 février 1998) portant application des dispositions de la loi n°24-96 relative à la poste et aux télécommunications, en ce qui concerne Barid Al-Maghrib ;
- Vu la loi n° 69-00 relative au contrôle financier de l'Etat sur les entreprises publiques et autres organismes promulgués par le dahir n°1-03-195 du 16 Ramadan 1424 (11 Novembre 2003) ;
- Vu le Décret n° 2-09-500 ramadan 1430 (3 septembre 2009) autorisant Barid Al Maghrib à créer une filiale dénommée « Barid Media » S.A ;
- Vu le Procès-Verbal du Conseil d'Administration de Barid Media en date du 10/10/2019 actant la nomination du directeur Général de Barid Media à compter du 11/10/2019 ;
- Vu les nécessités du service.

DECIDE

ARTICLE 1 : D'ouvrir la candidature au poste de « Chargé de création ».

ARTICLE 2 : Le nombre des postes ouverts est fixé et réparti comme suit :

- 01 poste basé à Bouskoura

ARTICLE 3 : Sont éligibles au poste de « Chargé de création », les candidats internes ou externes remplissant les conditions ci-après :

- BAC+3/4 en Design graphique, communication visuelle
- 5 ans d'expérience de préférence dans une agence de communication

ARTICLE 4 : Les attributions de poste et le profil requis pour l'occuper sont fixés par la fiche de poste ci jointe.

ARTICLE 5 : Les candidats intéressés doivent envoyer un dossier comprenant les pièces suivantes (scannées) à l'adresse e-mail : **contact@baridmedia.ma**:

- Demande manuscrite signée par le candidat/candidate
- Curriculum Vitae
- Copies certifiées conformes des diplômes et des pièces justificatives de l'expérience professionnelle



ARTICLE 6 : Les dossiers de candidatures doivent être envoyés à l'adresse e-mail indiquée ci-dessus sous la référence : **BUD/CDC2022** avant le **27 AVR. 2022**, le service Ressources Humaines se chargera d'examiner les candidatures et de publier les résultats.

Tout dossier incomplet ou reçu hors délais ne sera pas pris en considération.

Les candidats répondant aux critères requis seront convoqués pour l'entretien d'évaluation, qui portera sur des sujets permettant l'évaluation de l'aptitude du candidat à remplir les missions afférentes au poste à pourvoir.

ARTICLE 7 :

Une commission désignée par le Directeur Général de Barid Media se chargera de mener les entretiens d'évaluation des candidats et de délibérer à l'issue de ces entretiens.

ARTICLE 8 :

La présente décision, ainsi que les résultats de l'entretien de sélection seront affichés dans les locaux de Barid Media et publiés sur le site de l'emploi public : www.emploi-public.ma

Fait à Bouskoura, le **06 AVR. 2022**
 Directeur Général Barid Media

Le Directeur Général
 de Barid Media

Signé : ZAIDI Fouad



FICHE DE POSTE
CHARGE DE CREATION

SUPERIEUR HIERARCHIQUE

- Manager du Marketing Digital et Géo Data

MISSION

Responsable de la création graphique et le suivi de réalisation de tous les supports visuels

ATTRIBUTIONS DU POSTE

- Prises de brief clients.
- Proposition des concepts en communication.
- Présentation et argumentation des concepts et livrables.
- Gestion et adaptations des divers supports de communication.
- Supervision de la production auprès des prestataires.
- Détermination de l'aspect visuel du mode de communication et proposition des concepts qui seront ensuite déclinés en campagnes « médias » : affiches, encarts presse, spots TV, spots radio... ou campagnes « hors médias » : PLV,
- Réalisation des argumentaires de vente, marketing direct... choisir la nature de l'image, l'ambiance, le décor, l'univers esthétique, la composition, la typographie des textes, la hiérarchie des informations, etc.

PROFIL :

- BAC+3/4 en Design graphique, communication visuelle
- 5 ans d'expérience de préférence dans une agence de communication
- Maîtrise de In Design, Adobe Photoshop, Adobe illustrator, suite bureautique
- Maîtrise des différents type d'impression (offset, sérigraphie, numérique) et de la chaîne graphique