

DECISION N° 397 / 2022

RELATIVE A L'APPEL A CANDIDATURE EXTERNE POUR LE POSTE DE **CHEF DE DEPARTEMENT MARKETING STRATEGIQUE** LE DIRECTEUR GENERAL DE L'AGENCE MAROCAINE DE DEVELOPPEMENT DES INVESTISSEMENTS ET DES EXPORTATIONS

- Vu le Dahir n°1-17-49 du 8 Hijja 1438 (30 août 2017) portant promulgation de la loi n°60-16 portant création de l'Agence Marocaine de Développement des Investissements et des Exportations ;
- Vu le Décret n°2-17-763 du 25 Rabii I 1439 (14 décembre 2017) pris pour l'application de la loi 60-16 portant création de l'Agence Marocaine de Développement des Investissements et des Exportations ;
- Vu le Décret n° 2-21-848 du 14 Rabii I 1443 (21 octobre 2021) portant délégation de quelques attributions et pouvoirs au Ministre Délégué auprès du Chef du Gouvernement Chargé de l'Investissement, de la Convergence et de l'Evaluation des Politiques Publiques ;
- Vu le Dahir n°1-22-47 du 22 Hijja 1443 (22 juillet 2022) portant nomination de Monsieur Ali SEDDIKI, en tant que Directeur Général de l'Agence Marocaine de Développement des Investissements et des Exportations à compter du 13 juillet 2022 ;
- Vu le statut du Personnel de l'Agence Marocaine de Développement des Investissements et des Exportations ;
- Vu la décision fixant la Procédure de Recrutement et de Nomination aux postes de Responsabilité à l'Agence Marocaine de Développement des Investissements et des Exportations ;
- Vu l'organigramme de l'Agence Marocaine de Développement des Investissements et des Exportations tel que visé par le Ministère de l'Economie et des Finances le 11 novembre 2022 ;
- Vu la décision portant organisation de l'Agence Marocaine de Développement des Investissements et des Exportations ;
- Vu la loi cadre 2022 visée le 11 novembre 2022.



DECIDE

Article 1 : Poste à pourvoir

L'Agence Marocaine de Développement des Investissements et des Exportations (AMDIE) lance un appel à candidature interne et externe pour occuper le poste de :

- **Chef de Département Marketing Stratégique**

Article 2 : Profil requis

- De nationalité marocaine ;
- Titulaire d'un diplôme de l'enseignement supérieur, Bac+5 et plus ;
- Justifier d'au moins cinq (5) ans d'expérience.

Article 3 : Descriptif du poste

Les missions du poste ainsi que les compétences requises sont indiquées dans la fiche de poste jointe à la présente décision.

Article 4 : Dossier de candidature

Le dossier de candidature est constitué des pièces suivantes :

- Une demande de candidature indiquant les motivations du candidat ;
- Un Curriculum Vitae indiquant les compétences du candidat, son parcours académique et professionnel ainsi que les postes et fonctions occupés ;
- Une copie certifiée conforme à l'original du ou des diplômes requis ;
- Une copie certifiée conforme à l'original de tout document justifiant l'expérience demandée ;
- Une copie certifiée conforme à l'original de la Carte Nationale d'Identité ;
- Un rapport exposant le plan d'action et la méthodologie proposés par le candidat pour la gestion, le développement et l'amélioration de la performance du poste à pourvoir.

NB : Tout dossier incomplet sera rejeté

Les dossiers de candidature doivent parvenir à la Direction Générale de l'Agence Marocaine de Développement des Investissements et des Exportations sise, **Avenue Attine, Bâtiment Business N°8, Département RH, Hay Riad, Rabat, Maroc.**



Ou déposer sous format électronique PDF sur la plateforme de l'emploi public :

Depot.emploi-public.ma

Et ce, au plus tard le **02 Décembre 2022** avant **16h00**.

Article 5 : Déroulement de la sélection

Une commission désignée par le Directeur Général de l'Agence Marocaine de Développement des Investissements et des Exportations se chargera de l'examen de la validité des dossiers de candidature et des entretiens d'évaluation des candidats.

Article 6 : Publication

La présente décision et les résultats de l'entretien de sélection seront affichés dans les locaux de l'Agence Marocaine de Développement des Investissements et des Exportations et publiés sur :

- Le site des emplois publics : <http://www.emploi-public.ma> ;

./.



Le Directeur Général
Ali SEDDIKI



IDENTITE DU POSTE

Famille Professionnelle	Investissements & Exportations
Métier	Marketing
Entité de Rattachement	Direction Marketing et Intelligence Economique
Niveau Hiérarchique	N-3

MISSION DU POSTE

Dans le cadre de la politique de développement et de promotion des investissements et des exportations , il assure le pilotage de la stratégie Marketing de l'Agence ; et ce, en veillant au respect du positionnement de l'Offre Maroc, la réalisation des objectifs stratégiques et le développement des capacités de son entité.

FINALITES CLES DU POSTE

- MA001 Veiller à la mise en place du dispositif de cibles stratégiques et prioritaires des marchés, des secteurs et des filières**
 - A0011** Veiller au recueil et à l'analyse de l'ensemble des données nécessaires aux études pour l'identification des choix de positionnement sur marchés/secteurs/filières
 - A0012** Veiller à la définition des options de positionnement sur les marchés, secteurs et filières conformément aux exigences et aux possibilités de l'Offre Maroc
 - A0013** Veiller à la classification des opportunités et à la mise en place d'un processus de priorisation des choix de positionnement
 - A0014** Veiller à l'élaboration des portefeuilles de cibles stratégiques pour l'ensemble des marchés/secteurs/filières
- MA002 Veiller au développement des produits et des offres spécifiques aux activités de l'Agence par cible, marché, secteur et filière**
 - A0021** Veiller à la description des prestations de l'Agence et à la mise en place d'un processus d'élaboration du catalogue de services tout en respectant la stratégie et le ciblage arrêtés
 - A0022** Veiller à l'élaboration des supports adaptés au déploiement des produits de l'Agence sur les différents marchés, secteurs et filières
 - A0023** Veiller à la réalisation des études de Benchmarking institutionnel à l'échelle nationale et internationale
 - A0024** Veiller au pilotage de la performance du Marketing produits de l'Agence au niveau national et international
- MA003 Assurer le management et le développement des capacités de son Département**
 - A0031** Elaborer la feuille de route annuelle des programmes et projets de son Département
 - A0032** Etablir et suivre les KPI's de performance et de pilotage de son Département, et analyser les écarts de résultats
 - A0033** Assurer l'apprenance et le développement des compétences de ses collaborateurs
 - A0034** Garantir le développement des standards d'excellence opérationnelle spécifiques à son Département

COMPETENCES REQUISES

Compétences Managériales

Management d'équipe
Planification opérationnelle
Excellence opérationnelle
Capacités d'analyse et de synthèse
Statistiques & Analyse des données
Communication Orale & Ecrite

Compétences Comportementales

Leadership
Sens de l'organisation
Aisance relationnelle
Délégation
Négociation
Ecoute

