

DECISION N° 396 / 2022

RELATIVE A L'APPEL A CANDIDATURE INTERNE ET EXTERNE POUR LE POSTE DE CHEF DE DEPARTEMENT DATA, INNOVATION & INTELLIGENCE ECONOMIQUE

LE DIRECTEUR GENERAL DE L'AGENCE MAROCAINE DE DEVELOPPEMENT DES INVESTISSEMENTS ET DES EXPORTATIONS

- Vu le Dahir n°1-17-49 du 8 Hijja 1438 (30 août 2017) portant promulgation de la loi n°60-16 portant création de l'Agence Marocaine de Développement des Investissements et des Exportations ;
- Vu le Décret n°2-17-763 du 25 Rabii I 1439 (14 décembre 2017) pris pour l'application de la loi 60-16 portant création de l'Agence Marocaine de Développement des Investissements et des Exportations ;
- Vu le Décret n° 2-21-848 du 14 Rabii I 1443 (21 octobre 2021) portant délégation de quelques attributions et pouvoirs au Ministre Délégué auprès du Chef du Gouvernement Chargé de l'Investissement, de la Convergence et de l'Evaluation des Politiques Publiques ;
- Vu le Dahir n°1-22-47 du 22 Hijja 1443 (22 juillet 2022) portant nomination de Monsieur Ali SEDDIKI, en tant que Directeur Général de l'Agence Marocaine de Développement des Investissements et des Exportations à compter du 13 juillet 2022 ;
- Vu le statut du Personnel de l'Agence Marocaine de Développement des Investissements et des Exportations ;
- Vu la décision fixant la Procédure de Recrutement et de Nomination aux postes de Responsabilité à l'Agence Marocaine de Développement des Investissements et des Exportations ;
- Vu l'organigramme de l'Agence Marocaine de Développement des Investissements et des Exportations tel que visé par le Ministère de l'Economie et des Finances le 11 novembre 2022 ;
- Vu la décision portant organisation de l'Agence Marocaine de Développement des Investissements et des Exportations ;
- Vu la loi cadre 2022 visée le 11 novembre 2022.

DECIDE



Article 1 : Poste à pourvoir

L'Agence Marocaine de Développement des Investissements et des Exportations (AMDIE) lance un appel à candidature interne et externe pour occuper le poste de :

- **Chef de Département Data, Innovation & Intelligence Economique**

Article 2 : Profil requis

- De nationalité marocaine ;
- Titulaire d'un diplôme de l'enseignement supérieur, Bac+5 et plus ;
- Justifier d'au moins cinq (5) ans d'expérience.

Article 3 : Descriptif des postes

Les missions des postes ainsi que les compétences requises sont indiquées dans la fiche de poste jointe à la présente décision.

Article 4 : Dossier de candidature

Le dossier de candidature est constitué des pièces suivantes :

- Une demande de candidature indiquant le poste à pourvoir et les motivations du candidat ;
- Un Curriculum Vitae indiquant les compétences du candidat, son parcours académique et professionnel ainsi que les postes et fonctions occupés ;
- Une copie certifiée conforme à l'original du ou des diplômes requis ;
- Une copie certifiée conforme à l'original de tout document justifiant l'expérience demandée ;
- Une copie certifiée conforme à l'original de la Carte Nationale d'Identité ;
- Un rapport exposant le plan d'action et la méthodologie proposés par le candidat pour la gestion, le développement et l'amélioration de la performance du poste à pourvoir.

NB : Tout dossier incomplet sera rejeté



Ou déposer sous format électronique PDF sur la plateforme de l'emploi public :

Depot.emploi-public.ma

Et ce, au plus tard le **02 Décembre 2022** avant **16h00**.

Article 5 : Déroulement de la sélection

Une commission désignée par le Directeur Général de l'Agence Marocaine de Développement des Investissements et des Exportations se chargera de l'examen de la validité des dossiers de candidature et des entretiens d'évaluation des candidats.

Article 6 : Publication

La présente décision et les résultats de l'entretien de sélection seront affichés dans les locaux de l'Agence Marocaine de Développement des Investissements et des Exportations et publiés sur :

- Le site des emplois publics : <http://www.emploi-public.ma> ;

./.



Le Directeur Général
Ali SEDDIKI

IDENTITE DU POSTE

Famille Professionnelle	Investissements & Exportations
Métier	Marketing
Entité de Rattachement	Direction Marketing et Intelligence Economique
Niveau Hiérarchique	N-3

MISSION DU POSTE

Dans le cadre de la politique de développement et de promotion des investissements et des exportations, il assure l'instauration d'un système de veille économique régionale et internationale dans une démarche Innovatrice & collaborative de l'Agence ; et ce, en veillant au respect du positionnement de l'Offre Maroc, la réalisation des objectifs stratégiques et le développement des capacités de son entité.

FINALITES CLES DU POSTE

MA001 Veiller à la définition du dispositif organisationnel et technique du Data Management

- A0011** Veiller à l'élaboration du Data Mapping pour visualiser les points d'entrée et de traitement des données cibles, clés, stratégiques et fonctionnelles de l'Agence
- A0012** Veiller à la gestion des flux de Data par l'identification et l'analyse des circuits de circulation des données, Le Data Lifecycle Management (DLM) et la gestion du stockage des données
- A0013** Veiller à la construction et la maintenance d'un framework pour l'importation, le traitement, la qualification, la sécurité et la diffusion des données nécessaires au déroulement des activités de l'Agence

MA002 Veiller à l'élaboration et la gestion du dispositif d'intelligence économique

- A0021** Assurer la veille stratégique sur les sujets d'intérêt de l'Agence (e.g. Environnement concurrentiel, Marchés, Réglementation, Technologies...)
- A0022** Assurer le suivi des tendances et de l'évolution de l'environnement international et l'analyse de son impact sur les activités de l'Agence
- A0023** Veiller au traitement, agrégation et synthèse des données qualifiées en informations stratégiques et/ou opérationnelles de l'Agence
- A0023** Veiller à l'élaboration et à la diffusion des analyses du positionnement et des évolutions des cibles de l'Agence par marché/secteur/filière
- A0024** Veiller au pilotage de la performance des cibles et positionnement de l'Agence au niveau national et international

MA003 Veiller à la mise en place des démarches d'innovation et l'écosystème innovation autour des activités de l'Agence

- A0031** Veiller à la structuration du processus et des domaines d'innovation dans une optique collaborative au sein de l'Agence
- A0032** Veiller à la mise en place des programmes d'innovation et au suivi et restitution de ses éditions
- A0033** Veiller à l'animation et la restitution des actions d'innovation et à l'implication des différentes entités de l'Agence dans la mise en œuvre de la démarche d'innovation

MA004 Assurer le management et le développement des capacités de son Département

- A0041** Elaborer la feuille de route annuelle des programmes et projets de son Département
- A0042** Etablir et suivre les KPI's de performance et de pilotage de son Département, et analyser les écarts de résultats
- A0043** Assurer l'apprenance et le développement des compétences de ses collaborateurs
- A0044** Garantir le développement des standards d'excellence opérationnelle spécifiques à son Département

COMPETENCES REQUISES

Compétences Managériales

Management d'équipe
Planification opérationnelle
Excellence opérationnelle
Capacités d'analyse et de synthèse
Statistiques & Analyse des données
Communication Orale & Ecrite

Compétences Comportementales

Leadership
Sens de l'organisation
Aisance relationnelle
Délégation
Négociation
Ecoute

