



Décision N° 079/23

Appel à candidature

La Directrice Générale de la Fondation Marocaine pour la Promotion de l'enseignement préscolaire Décide

Dans le cadre du renforcement du management de la fondation, nous recrutons un **Directeur Réseau-zone Nord** rattaché à la Direction Générale, qui aura en charge une partie du réseau de la Fondation, afin de renforcer l'encadrement de proximité et améliorer le suivi et l'accompagnement de nos opérations sur le terrain.

Poste à pourvoir en CDI à Rabat.

1. Présentation de la Fondation

La FMPS, Fondation Marocaine pour la Promotion de l'enseignement préscolaire a pour mission de promouvoir l'enseignement préscolaire (4-6 ans) afin de donner à l'enfant dès son jeune âge les bases nécessaires qui l'aideront à avoir un cheminement scolaire de qualité.

Dans ce cadre, la FMPS crée des partenariats avec le secteur public, semi public et privé et assure également la gestion et la formation du staff éducatif des écoles préscolaires de ses partenaires.

2. Poste

Rattaché à la Direction Générale, vous avez principalement pour mission de :

- Planification et exécution : Assurer la planification détaillée et la mise en œuvre efficace des projets des activités du réseau conformément à la stratégie globale de la Fondation
- Animation du réseau : Diriger et stimuler le réseau en veillant à ce que les objectifs et les jalons fixés par la Fondation soient atteints.
- Suivi administratif : Superviser et gérer les aspects administratifs de l'ensemble des unités préscolaires du réseau, garantissant une conformité rigoureuse et une efficacité opérationnelle.
- Encadrement des équipes réseau : Garantir un encadrement efficace des responsables provinciaux en privilégiant une bonne communication pour transmettre les orientations clés.
- Reporting : Produire régulièrement les données opérationnelles et s'assurer qu'elles sont fiables à travers le réseau
- Relations avec les partenaires : Garantir un service professionnel et de qualité vis-à-vis des partenaires de la Fondation, et veiller à assurer des relations solides tout en adoptant une communication transparente et professionnelle.
- Production des analyses : Participer à l'élaboration des rapports d'activités et rapports financiers liés à l'activité du réseau.

3. Profil recherché

- Titulaire d'un diplôme bac+5 d'une grande école d'Ingénieur, de commerce/gestion ou assimilé, spécialité gestion, se justifie d'une expérience professionnelle de dix (10) ans minimums dont 5 ans dans un poste de responsabilité.
- Autonome et orienté résultats.
- Bonne maîtrise de l'Arabe, bonne maîtrise du Français, et Anglais en écrit comme en oral.

4. Dossier de candidature

Le dossier de candidature doit contenir les pièces suivantes :

- ✓ Un Curriculum Vitae.
- ✓ Lettre de motivation adressée à **Madame La Directrice Générale** de la FMPS précisant la motivation du candidat.

5. Émission des dossiers

Les personnes intéressées, remplissant les conditions requises doivent émettre leurs dossiers de candidature version électronique en postulant sur le site : <https://fmmps.ma/index.php/fr/rh/offre-emploi>

Date limite de dépôt des candidatures est le **31/12/2023 à 16h30**. Aucun dossier ne sera traité après cette date.



6. Commission de sélection

Une commission, désignée par la Directrice Générale, sera chargée de vérifier les candidatures éligibles et de mener les entretiens avec les candidats retenus.

7. Décision de la commission

Les résultats de la commission seront publiés sur le site web de la FMPS.




Nisrine Ibn Abdeljalil
Directrice Générale



FICHE DE POSTE

IDENTIFICATION DU POSTE

Intitulé du poste	Directeur Réseau
Nature du poste	Administration / Management / Gouvernance
Statut, grade	Cadre supérieur
MISSIONS ET ACTIVITES DU POSTE	
Missions	<p>Le Directeur Réseau doit assurer la mise en œuvre du programme stratégique de la fondation et ceci à travers les points suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Assurer la planification et la bonne exécution des projets et des activités du réseau. - Assurer l'animation du réseau et l'atteinte des objectifs fixés par la Fondation. - Assurer le suivi administratif des écoles du réseau. - Assurer l'encadrement des équipes réseau - Fournir un reporting opérationnel régulier des projets en sa charge. - Garantir un service de qualité vis-à-vis des partenaires de la Fondation. - Assurer la production des analyses et participer à l'élaboration des rapports d'activités et financiers. <p>Le Directeur Réseau est tenu d'optimiser les ressources matérielles, financières et humaines disponibles.</p>
Composition (effectif)	<p>A sa date d'emploi, le positionnement hiérarchique du Directeur Réseau le place en tête d'une équipe composée de : Services centraux, responsables provinciaux, directeurs d'écoles, mentors, coordonnateurs, éducateurs et aides éducateurs.</p> <p>Cette équipe peut être assujettie à des évolutions en nombre, corrélativement à la croissance de la fondation.</p>
Positionnement de l'agent dans l'organigramme du service	Le Directeur Réseau est placé sous l'autorité de la Direction Générale.
Lieu de travail	Le Directeur Réseau est affecté au siège de la FMPS situé à Rabat.
Mobilité	<p>Le Directeur Réseau gère un réseau étendu sur plusieurs provinces du Royaume.</p> <p>Dans le cadre de l'exercice de ses fonctions, il sera amené à se déplacer sur le territoire Marocain.</p>
PROFIL DE POSTE ET COMPETENCES REQUISES	
Profil du poste	<ul style="list-style-type: none"> - Diplômé d'une grande école d'Ingénieur, de commerce/gestion ou assimilé, spécialité gestion. Se justifie d'une expérience réussie de plus de 10 ans avec un minimum de 5 ans en poste de responsabilité. - Autonome et orienté résultats. - Bonne maîtrise de l'Arabe, bonne maîtrise du Français, et Anglais en écrit comme en oral. - Bonne maîtrise de l'outil informatique.





Compétences requises	<p>Les « savoirs » :</p> <ul style="list-style-type: none">• Stratégique et opérationnel• Connaissances en Gestion des Ressources Humaines• Connaissances en Droit du Travail• Connaissances en Finance et Comptabilité• Négociation d'accords complexes• Mise en place de tableaux de bord• Prospection et fidélisation de nouveaux partenaires• Animation d'un réseau de partenaires• Management <p>Les « savoir-faire » :</p> <ul style="list-style-type: none">• Gestion de projets• Techniques commerciales et de négociation• Conduite de réunion• Connaissance du domaine d'activité stratégique de la Fondation• Prise de décision autonome <p>Les « savoir-faire » comportementaux :</p> <ul style="list-style-type: none">• Leadership et Animation d'équipe• Communication• Orientation client• Esprit d'initiative• Organisation et travail méthodique• Gestion de crise• Respect de la confidentialité• Gestion de stress• Réactivité et proactivité• Sens de l'analyse
-----------------------------	--

