

- Demande de candidature ;
 - Curriculum vitae retraçant le parcours académique et l'expérience professionnelle du candidat ;
 - Photocopie du/des diplômes obtenu(s) ;
 - Photocopie de la Carte Nationale d'Identité ;
 - Copie du document justifiant l'équivalence pour le cas des diplômes délivrés par des établissements privés ou étrangers ;
 - Justificatifs d'expérience.
- ✓ La date limite de dépôt de candidatures est **le samedi 22 juin 2024 avant minuit**. Toute candidature envoyée via un autre canal que le portail de la CMR ne sera pas prise en compte.
- ✓ Les listes des candidats retenus pour passer le test seront publiées sur les sites internet www.cmr.gov.ma et www.emploi-public.ma.
- ✓ Le test sera organisé selon les dates fixées (voir tableau joint en annexe) au siège de la CMR : **Avenue El Arar, Hay Ryad, Rabat**.

Article 4 :

L'épreuve orale se déroulera selon les modalités ci-après :

Sujet	Note	Durée
Entretien avec les membres de la commission désignés par le Directeur de la CMR qui portera sur 2 domaines : <ul style="list-style-type: none"> • Compétences techniques ; • Connaissances du secteur de la prévoyance sociale et connaissances générales. 	/14 /6	20 mn
Total	/20	

Seuls les candidats ayant obtenu une note supérieure ou égale à **12/20** seront classés par ordre de mérite.

Tout candidat admis qui ne se met pas à la disposition de la CMR dans le délai fixé et sauf arguments valables, sera considéré comme ayant renoncé au poste et sera remplacé par un autre candidat selon le classement par ordre de mérite sur la liste d'attente.

Le Directeur de la Caisse
Marocaine des Retraites

Signé : Lotti BOUJENDAR

Nombre	Poste	Profil demandé	Dates du concours
1	Chargé(e) de Communication Interne	<p>Formation :</p> <p>Vous êtes de formation Bac +5 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lauréat(e) de l'ENCG ou de l'ISIC option : « Management des Ressources Humaines », « Marketing et Communication », « Communication Publique et Politique » ou équivalent ; • Titulaire d'un Master délivré par un établissement universitaire public marocain, option : « Communication des organisations », « Communication des Organisations, Qualité et Développement Durable » ou équivalent ; • Lauréat(e) d'un établissement universitaire privé marocain ou étranger avec un diplôme en « Publicité et Communication », « Marketing et Communication Digitale » ou équivalent avec l'appui d'un document justifiant l'équivalence du diplôme ; <p>Vous justifiez d'une expérience de 2 ans minimum dans les domaines de la communication ou dans un poste similaire.</p>	<p>L'épreuve orale sera organisée courant de la semaine du <u>15/07/2024</u></p>
Description du poste			
Principales Attributions	<ul style="list-style-type: none"> • Participer à la conception et à la réalisation du plan de communication interne ; • Contribuer à la promotion de l'image et des valeurs de l'institution ; • Élaborer le contenu, développer de nouveaux outils de communication et animation des plateformes collaboratives en interne ; • Gérer la communication de crise en interne (élaborer des plans de communication appropriés, répondre aux questions des collaborateurs et maintenir une communication transparente et rassurante) ; • Participer à l'organisation des manifestations et des rencontres internes ; • Assurer la veille informationnelle et contribuer au développement de la culture « communication » au sein de la CMR ; • Mettre en place des mécanismes pour recueillir les retours des collaborateurs sur les initiatives de communication interne. 		
Compétences requises	<ul style="list-style-type: none"> • Excellent relationnel et sens de l'initiative ; • Maîtrise parfaite des outils bureautiques, graphiques et outils digitaux ; • Maîtrise totale théorique et pratique des techniques rédactionnelles ; • Aisance en matière d'animation d'événements ; • Bon sens de l'écoute ; • Autonomie et capacité à aller chercher l'information (veille) ; • Esprit d'équipe et sens de collaboration. 		