

APPEL A CANDIDATURE

Poste : CADRE MARKETING

Nombre de Postes : 01

Réf. : DCM/LC-25-SMIT/CM/04-25

La Société Marocaine d'Ingénierie Touristique lance le processus de recrutement pour le pourvoi du poste de « Cadre Marketing » relevant de la Direction Commerciale et Marketing et ce, selon les indications ci-après :

Description / Profil
<p>MISSIONS ASSIGNEES AU POSTE :</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Définir le plan d'action global marketing sur la base de la stratégie de développement du produit touristique, en vue de répondre au mieux à la promotion des opportunités d'investissements touristique au Maroc et à l'étranger ;▪ Elaborer un plan d'action marketing détaillé par segment de produit et par typologie d'investisseurs et définir les budgets y afférents ;▪ Identifier les actions de promotions à travers l'organisation/participation de la SMIT aux événements nationaux et internationaux dédiés à l'investissement touristique ;▪ Assurer l'exécution du plan d'action marketing et promotion des opportunités d'investissement dans le respect des délais et des budgets approuvés ;▪ Décliner le plan d'action de promotion des opportunités d'investissement (TPME touristiques) ;▪ Identifier les domaines, rechercher les opportunités, et contractualiser les accords de coopération et de recherche de financements ;▪ Assurer une veille marketing pour un meilleur ciblage des investisseurs du secteur touristique.
<p>PREREQUIS :</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Maitrise des différents aspects marketing et promotion ;▪ Expérience souhaitable dans la gestion de l'entrepreneuriat et/ou microfinance (projets TPME, startup, etc.);▪ Facilitateur de la coopération transversale / Esprit d'équipe avec un sens de diplomatie ;▪ Connaissance pratique des méthodologies de gestion de projet (PMI, Agile / Scrum, etc.) ;▪ Connaissance du secteur public est un atout.
<p>PROFIL RECHERCHE :</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Diplôme : lauréat(e) de grandes écoles supérieures, minimum Bac+5 en marketing ou équivalent ;▪ Langues : Arabe, Français et de Anglais / bonne maitrise à l'écrit et à l'oral ;▪ Excellent relationnel, très fortes qualités de négociation, esprit d'organisation et de synthèse.
<p>CARACTERISTIQUES DU POSTE</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Type de Contrat : Contrat à Durée Indéterminée ;▪ Localisation du poste : Rabat.
<p>DOSSIER DE CANDIDATURE :</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Lettre de candidature à adresser au Directeur Général de la SMIT ;▪ Curriculum Vitae ;▪ Copies légalisées des diplômes et des attestations de travail antérieures.

Les dossiers de candidature doivent être transmis à l'adresse électronique suivante recrutement@smit.gov.ma ou déposés au niveau du Bureau d'Ordre de la SMIT **en précisant sur l'objet la référence du poste**, et ce avant le **14/05/2025**.