

N° 3 0 4 2

Rabat, le 03 OCT 2025

## APPEL A CANDIDATURES EXTERNES

### Un (01) Chargé de Projets (Par contrat) Poste basé à Rabat

L'Agence Maghreb Arabe Presse (MAP), établissement public stratégique d'information, lance un appel à candidatures externes pour pourvoir un poste de Chargé(e) de projets, rattaché(e) à la Direction Générale.

Ce profil sera en charge de participation à la gestion des projets transversaux impliquant les différentes directions de l'Agence.

Les candidats désirant postuler à ces postes doivent renseigner le formulaire de candidature sur le lien <http://candidature.map.ma>, en précisant la référence de l'appel à candidature et charger les pièces demandées. Le délai d'acceptation expire le 18/10/2025.

#### FICHE DE POSTE

Le/La Chargé(e) de coordination assiste directement l'équipe de direction dans la conduite et la coordination de projets stratégiques et transversaux liés aux domaines suivants : communication institutionnelle, coopération internationale, veille stratégique, transformation digitale, performance organisationnelle, marketing et commercialisation des produits de l'Agence.

Ce poste requiert un profil polyvalent, structuré, réactif et doté d'un excellent sens politique, rédactionnel et organisationnel.

#### Missions principales :

- Participer à la **préparation des réunions stratégiques**, comités de pilotage, et revues de projets (briefs, comptes-rendus, suivis d'actions).
- **Élaborer des notes d'analyse, argumentaires, éléments de langage** et présentations de haut niveau destinés à la Direction Générale, aux partenaires institutionnels et aux instances de gouvernance.
- Contribuer à la **modélisation de nouveaux projets** (médias, coopération, data, contenus, transformation digitale, événements stratégiques...) en lien avec la vision de l'Agence.
- Participer à la **mise en œuvre de la stratégie de communication de l'agence**, en cohérence avec les objectifs de positionnement stratégique à l'échelle nationale et internationale.

- Appuyer l'organisation d'événements internationaux, conférences, partenariats bilatéraux et Participer à la structuration de dossiers prospectifs stratégiques et à la production de documents d'aide à la décision pour la Direction Générale.

### **Compétences requises :**

- Excellentes capacités rédactionnelles, d'analyse, et de synthèse.
- Aisance dans le travail transversal, avec des parties prenantes multiples et dans des environnements en évolution rapide.
- Sens de l'organisation, rigueur, réactivité, autonomie et proactivité.
- Bonne connaissance de l'écosystème médiatique marocain et des enjeux de transformation numérique.
- Maîtrise des outils bureautiques avancés et des plateformes collaboratives (Excel, PowerPoint, Trello/Notion, outils de datavisualisation...).
- Parfaite maîtrise du français et de l'arabe. L'anglais est un atout important.

### **Profil recherché :**

- Bac+5 en communication, marketing, journalisme, management de projet.
- Expérience confirmée (minimum 5 ans) en gestion de projets, coordination, communication, marketing, idéalement dans les secteurs institutionnels, des médias et du digital.
- Très bonne maîtrise des outils de gestion de projet, de reporting et de planification (PowerPoint, Excel, Trello, Notion, etc.).
- Capacités éprouvées en rédaction de contenu, en animation de communautés et en communication digitale.
- Sens aigu de l'organisation, de l'adaptabilité et de la gestion simultanée de priorités multiples.
- Excellente expression écrite et orale en français et en arabe, la maîtrise de l'anglais est un atout.

### **CONDITIONS REQUISES POUR POSTULER :**

- Être de nationalité marocaine
- Avoir moins de 40 ans à la date de l'organisation du concours.
- Ne pas avoir fait l'objet d'une condamnation à une peine afflictive ou infamante.
- Jouir de ses droits civiques et être de bonne moralité.
- Ne pas être inscrit au casier central disciplinaire des administrations publiques.
- Ne pas avoir bénéficié d'un départ volontaire à la retraite auprès d'une administration publique, d'un établissement public ou d'une société d'Etat.
- Être titulaire d'un diplôme Bac+5 en Communication, marketing, journalisme, management de projet.
- Avoir une expérience de plus de 5 ans dans le domaine de la communication, du marketing et des médias.

### **DOSSIER DE CANDIDATURE :**

- Demande de candidature signée et datée, portant la référence de l'Appel à Candidature.
- Copie des diplômes depuis le BAC.
- Curriculum vitae.
- État civil du candidat.
- Cursus de formation depuis le baccalauréat.

- Diplômes et certificats obtenus.
- Parcours professionnel.
- Domaines de compétence du candidat.
- En cas d'un candidat disposant d'une expérience professionnelle :
- Attestation de travail.
- Relevé de carrière délivrée par la CNSS pour les salariés.
- Attestation de référence pour les entrepreneurs, freelances et les auto entrepreneurs.

Chacune des pièces du dossier doit être renommée selon la codification suivante : « N°CIN » \_ « nature du document ». Les noms attribués aux documents sont :

Document	Nom de code
Demande de candidature	Demande
Curriculum Vitae	CV
Diplômes depuis BAC	Diplôme

A titre d'exemple, le nom du fichier du CV : BE00000\_CV

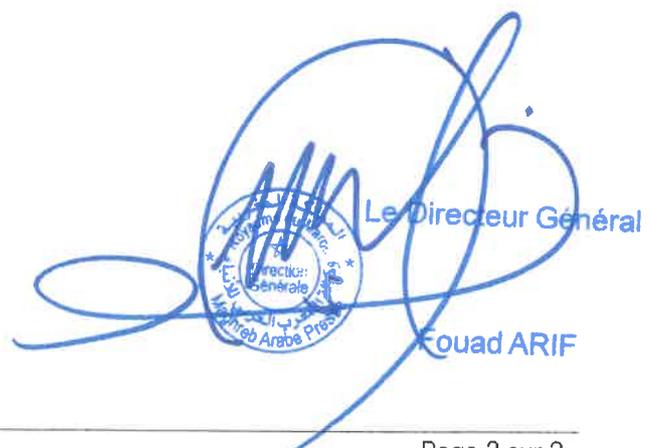
## DEROULEMENT DU CONCOURS

- Une commission de sélection nommée par le Directeur Général étudiera les dossiers candidats.
- Les candidats dont le profil est retenu par la commission seront convoqués pour une série d'entretiens.

Épreuves Orales	Durée
entretiens oraux et tests de personnalité et de profil.	45 min

## IMPORTANT :

- L'appel à candidature, les listes des candidats convoqués ainsi que le résultat du concours, sont publiées sur le site de la MAP : <http://www.map.ma> et sur le site de l'emploi public [www.emploi-public.ma](http://www.emploi-public.ma).
- Aucune suite ne sera donnée aux dossiers incomplets, non conformes ou parvenus hors délai.
- Les candidats retenus à la fin du processus de recrutement doivent fournir **les originaux de leurs diplômes**. Les attestations de réussite ne seront pas suffisantes pour valider le dossier.



Le Directeur Général  
Fouad ARIF