



Réf :08/25/A.P.C/c.p.d.m

DECISION DE RECRUTEMENT

LE PRESIDENT DIRECTEUR GENERAL

- Vu le Dahir n° 1-04-257 du 25 kaada 1425 (7 janvier 2005) portant promulgation de la loi N°77-03 relative à la communication audiovisuelle telle que modifiée et complétée ;
- Vu l'acte de nomination par le Conseil d'Administration de la SNRT en date du 04 Mai 2005 du Président Directeur Général de la SNRT ainsi que les pouvoirs qui lui sont conférés;
- Vu les dispositions du statut particulier du personnel de la SNRT approuvé par le Conseil d'Administration le 09 janvier 2006, tel que modifié et complété ;
- Vu la procédure de recrutement, intégration et validation de la période d'essai de la SNRT (Réf : GRH-REC-01), entrée en vigueur le 1^{er} Janvier 2021.

DECIDE

Article 1 : Objet

L'opération n° 08/25/ A.P.C est lancée pour le recrutement d'un (01) **Chargé Prospection et Développement Nouveaux Médias** ayant les conditions requises suivantes :

Poste	Nombre	Formation /Diplôme	Niveau d'études	Branche/Filière/Option /Spécialité	Expérience exigée
Chargé Prospection et Développement Nouveaux Médias	01 Poste	- Diplôme de grande école de commerce - Diplôme universitaire	BAC + 5	- Marketing - Communication	3 ans minimum dans un poste similaire

Article 2 : Principales missions

Véritable force de ventes de l'entreprise, le Chargé Prospection et Développement Nouveaux Médias a pour mission de développer son portefeuille clientèle à travers la prospection de nouveaux clients, le suivi et la fidélisation de ses clients en entretenant des relations commerciales régulières et être force de proposition sur leurs investissements publicitaires. Il doit par également assurer la réalisation des objectifs commerciaux aussi bien qualitativement que quantitativement. Il a ainsi chargé de :

- Assurer la prospection client suivant la stratégie prospection mise en place ;
- Gestion d'un portefeuille de clients ;
- Développer le Chiffre d'Affaires publicitaire ;
- Assurer le suivi de la relation client ;
- Valorisation et vente de l'ensemble de l'offre Régie ;
- Validation des propositions, négociations et recommandations avec sa hiérarchie ;

- Présenter les retours sur l'offre commerciale lors de la réunion commerciale de suivi ;
- Etre force de proposition auprès des clients en ce qui concerne leurs investissements publicitaires ;
- Renseigner le suivi de ses actions sur l'outil CRM ;
- Assurer le reporting des actions mises en œuvre, des contacts établis, des commandes reçues ;
- Participation à la politique commerciale ;
- Veiller à la qualité des relations interservices ;
- Participer à la formation des nouveaux ;
- Participation efficace aux événements de relations publiques organisés par la régie ;
- Accomplir l'ensemble de ses missions dans le respect des objectifs fixés.

Article 3 : Compétences requises

Le Chargé Prospection et Développement Nouveaux Médias doit être doté des compétences suivantes :

❖ Techniques :

- Très bonne connaissance des médias classiques et nouveaux médias ;
- Capacité à gérer et développer un portefeuille clients ;
- Maîtrise des outils de vente d'espace publicitaire ;
- Compétences en analyse de performance : suivi des campagnes, reporting, KPI ;
- Maîtrise de l'arabe ;
- Maîtrise du français ;
- Très bon niveau en anglais.

❖ Comportementales :

- Capacité à travailler en équipe ;
- Ténacité à mener les actions jusqu'à finalisation ;
- Bonnes qualités relationnelles et de communication ;
- Rigueur et Autonomie ;
- Esprit d'anticipation.

Article 4 : Affectation et type de contrat

- Contrat à durée indéterminée.
- Le poste est basé à Casablanca.

Article 5 : Organisation du concours

- La sélection des candidats se fera sur la base d'un test écrit suivi d'un test oral.
- La note du test oral est éliminatoire. Seuls les candidats ayant eu une moyenne de **12/20** seront convoqués pour le test pratique
- La note finale est calculée sur la base de la pondération suivante :

$$\text{Note Finale} = \text{Note du test oral} \times 0,5 + \text{Note du test écrit} \times 0,5$$

L'organisation des tests est déclinée comme suit :

TEST	SUJET	Barème	Langue	Durée de Test
TEST ORAL	- Présentation du parcours académique et/ou professionnel - Présentation des compétences professionnelles et aptitudes personnelles pour le poste à pourvoir	Note/20	Français	30 minutes
TEST PRATIQUE/ MISE EN SITUATION	- Analyse d'une offre, grille, programme et tarifs par les candidats en relation avec la mise en situation - Préparation de l'argumentaire commercial - Jeu de situation visant à évaluer les candidats sur les différentes compétences liées au poste et plus précisément la communication, la négociation, la gestion de stress.	Note/20	Français	30 minutes
				30 minutes

Article 6 : Conditions du concours

Le candidat doit avoir la nationalité marocaine.

Le candidat doit être âgé de **45 ans** au plus à la date de recrutement.

Le candidat doit s'inscrire sur la plateforme de recrutement de la SNRT <http://e-recrutement.snrt.ma> et y uploader les éléments suivants :

- Un (1) Curriculum vitae (CV) récent.
- Une (1) copie de chaque diplôme (en un seul fichier).
- Une (1) copie de la CIN.
- Une (1) copie de chaque attestation d'expérience (en un seul fichier).

Tout dossier incomplet est systématiquement écarté.

Les candidats qui seront convoqués à l'oral devront se munir de leurs dossiers physiques contenant toutes les pièces uploadées (certifiées conformes).

Le dernier délai pour soumettre le dossier de candidature sur la plateforme de recrutement de la SNRT est le **..2.8.OCT.2025..**

La liste des candidats retenus pour passer les tests est publiée sur le site emploi-public.ma et sur la plateforme e-recrutement de la SNRT. La publication de cette liste vaut convocation des candidats admis pour le concours de recrutement.

Faïza LARAÏCHI
Président Directeur Général
Société Nationale de
Radiodiffusion et de Télévision

10 OCT. 2025