



DECISION DE RECRUTEMENT

LE PRESIDENT DIRECTEUR GENERAL

- *Vu le Dahir n° 1-04-257 du 25 kaada 1425 (7 janvier 2005) portant promulgation de la loi N°77-03 relative à la communication audiovisuelle telle que modifiée et complétée ;*
- *Vu l'acte de nomination par le Conseil d'Administration de la SNRT en date du 04 Mai 2005 du Président Directeur Général de la SNRT ainsi que les pouvoirs qui lui sont conférés;*
- *Vu les dispositions du statut particulier du personnel de la SNRT approuvé par le Conseil d'Administration le 09 janvier 2006, tel que modifié et complété ;*
- *Vu la procédure de recrutement, intégration et validation de la période d'essai de la SNRT (Réf : GRH-REC-01), entrée en vigueur le 1^{er} Janvier 2021.*

DECIDE

Article 1 : Objet

L'opération n° 13/25/A.S.N est lancée pour le recrutement de sept (07) **Digital Community Lead Arabophone** ayant les conditions requises suivantes :

Poste	Nombre	Formation /Diplôme	Niveau d'études	Branche/Filière/Option /Spécialité
Digital Community Lead Arabophone	7 Postes	Titulaire d'un diplôme de Licence ou d'un diplôme équivalent	BAC + 3 ou BAC + 4	- Journalisme - Communication - Audiovisuel - Etudes des lettres - Sciences humaines - Marketing - Digital

Article 2 : Principales missions

Le Digital Community Lead Arabophone a pour mission :

- La création et la mise en place d'une stratégie de contenu : Il élabore un plan de contenu pour les réseaux sociaux en fonction des objectifs de SNRTnews, et s'assure de la qualité et de la pertinence des publications ;
- La gestion des réseaux sociaux : Il gère les comptes officiels de SNRTnews sur les différents réseaux sociaux (Facebook, Instagram, TikTok, X, etc.) en publiant du contenu régulièrement ;

- La modération des commentaires : Il s'occupe de la modération des commentaires et des messages reçus sur les réseaux sociaux, en veillant au respect des règles éditoriales ;
- La gestion des campagnes publicitaires : Il met en place et gère les campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux, en ciblant les utilisateurs les plus susceptibles d'être intéressés par les produits ou services de l'entreprise ;
- La veille médiatique ;
- La mesure de l'impact : Il utilise des outils de mesure pour suivre les performances des campagnes publicitaires et des publications, et élabore des rapports pour ses supérieurs ;
- La gestion des communautés des plateformes digitales de la SNRTNEWS : réseaux sociaux, forums, plateformes propriétaires, mailing, etc.

Article 3 : Compétences requises

Le Digital Community Lead Arabophone doit être doté des compétences suivantes :

❖ Compétences techniques :

- Animation et gestion des réseaux sociaux ;
- Maîtrise des médias de communication ;
- Connaissance des techniques de veille et de recherche ;
- Bonne expression écrite et orthographe ;
- Créativité et force de proposition (production de contenu) ;
- Connaissance outils webmarketing ;
- Capacité d'analyse et de synthèse à l'aide d'outils de mesures ;
- Notions de graphisme / Design ;
- Très bonne Maîtrise de l'Arabe ;
- Maîtrise du Français ;
- Bonnes notions de l'Anglais
- Maîtrise des outils (Final cut pro, Suite Adobe, Meta, business suite, Creator studio...) ;
- Bonne connaissance du monde de l'IA ;
- Connaissance du monde du digital ;
- Capacité de recherche et de veille informationnelle ;
- Maîtrise des outils de veille ;
- Expertise en « content management » spécifique au web et au réseaux sociaux ;
- Connaissances dans le référencement naturel (SEO) ;
- Compétences en structuration, intégration web et gestion du contenu ;

❖ Comportementales et Managériales :

- Esprit de synthèse ;
- Bonne culture générale ;
- Grande polyvalence et grande réactivité ;
- Sens de l'écoute, diplomatie ;
- Curiosité intellectuelle ;
- Goût du contact ;
- Esprit d'équipe ;
- Curiosité intellectuelle ;
- Aisance en communication ;
- Grande Disponibilité et engagement ;
- Créativité et force de proposition ;

Article 4 : Affectation et type de contrat

- Contrat à durée indéterminée.
- Les postes sont basés à Casablanca.

Article 5 : Organisation du concours

- La sélection des candidats se fera sur la base d'un test écrit suivi d'un test oral.
- La note du test écrit est éliminatoire. Seuls les candidats ayant eu une moyenne de 12/20 seront convoqués pour le test oral.
- La note finale est cumulative et sera calculée sur la base de la pondération suivante :

$$\text{Note Finale} = \text{Note du test écrit} \times 0,4 + \text{Note du test oral} \times 0,6$$

L'organisation des tests est déclinée comme suit :

TEST	SUJET	Barème	Langue	Durée de Test
TEST ECRIT	1) Etude de cas 2) QCM	Note/20	Arabe/Français/ Anglais	1h30
TEST ORAL	1) Présentation du parcours académique et professionnel 2) Présentation des compétences professionnelles et aptitudes personnelles pour le poste à pourvoir	Note/20	Arabe/Français/ Anglais	20 minutes

Article 6 : Conditions du concours

Le candidat doit avoir la nationalité marocaine.

Le candidat doit être âgé de **45 ans** au plus à la date de recrutement.

Le candidat doit s'inscrire sur la plateforme de recrutement de la SNRT <http://e-recrutement.snrt.ma> et y uploader les éléments suivants :

- Un (1) Curriculum vitae (CV) récent.
- Une (1) copie de chaque document exigé dans l'article 1 (en un seul fichier).
- Une (1) copie de la CIN.

Tout dossier incomplet sera systématiquement écarté.

Les candidats qui seront convoqués à l'oral devront se munir de leurs dossiers physiques contenant toutes les pièces uploadées, sauf le CV, (certifiées conformes).

Le dernier délai pour soumettre le dossier de candidature sur la plateforme de recrutement de la SNRT est le **28 NOV. 2025**.

La liste des candidats retenus pour passer les tests est publiée sur le site emploi-public.ma et sur la plateforme e-recrutement de la SNRT. La publication de cette liste vaut convocation des candidats admis pour le concours de recrutement.

Faïçal LARAÏCHI

Président Directeur Général
Société Nationale de
Radiodiffusion et de Télévision