



الشركة الوطنية للإذاعة والتلفزة
 ⵜⴰⵎⴰⵔⵜ ⵜⴰⵏⵓⵔⵜ ⵜⴰⵖⴰⵏⵏⵜ ⵜⴰⵣⵣⵓⵢⵜ
 Société Nationale de Radiodiffusion et de Télévision

Réf : 13/25/A.S.N/dcls fr

DECISION DE RECRUTEMENT

LE PRESIDENT DIRECTEUR GENERAL

- Vu le Dahir n° 1-04-257 du 25 kaada 1425 (7 janvier 2005) portant promulgation de la loi N°77-03 relative à la communication audiovisuelle telle que modifiée et complétée ;
- Vu l'acte de nomination par le Conseil d'Administration de la SNRT en date du 04 Mai 2005 du Président Directeur Général de la SNRT ainsi que les pouvoirs qui lui sont conférés;
- Vu les dispositions du statut particulier du personnel de la SNRT approuvé par le Conseil d'Administration le 09 janvier 2006, tel que modifié et complété ;
- Vu la procédure de recrutement, intégration et validation de la période d'essai de la SNRT (Réf : GRH-REC-01), entrée en vigueur le 1^{er} Janvier 2021.

DECIDE

Article 1 : Objet

L'opération n° 13/25/A.S.N est lancée pour le recrutement de **cinq (05) Digital Community Lead Senior Francophones** ayant les conditions requises suivantes :

Poste	Nombre	Formation /Diplôme	Niveau d'études	Branche/Filière/Option /Spécialité
Digital Community Lead Senior Francophone	5 Postes	Titulaire d'un diplôme de Master ou d'un diplôme équivalent	BAC + 5	- Communication - Journalisme - Etudes de lettres - Sciences Humaines ou politiques - Audiovisuel - Marketing - Digital

Article 2 : Principales missions

Le Digital Community Lead Senior Francophone est chargé de superviser, coordonner et accompagner les équipes de Digital Community Leads de SNRTnews, tout en veillant à la cohérence, à la performance et à la qualité globale de la présence digitale de la plateforme Francophone sur les différents réseaux sociaux.

- Apporter un appui méthodologique et créatif aux équipes dans la conception et la diffusion de contenus à fort impact.

Stratégie et développement

- Élaborer et mettre en œuvre la stratégie digitale globale en lien avec la direction éditoriale et la direction de la communication.
- Identifier les tendances émergentes et proposer des orientations stratégiques pour renforcer la notoriété et l'engagement.
- Développer des campagnes cross-platform (Facebook, Instagram, TikTok, X, YouTube, LinkedIn, etc.) et mesurer leur impact.
- Mettre en place des partenariats, collaborations et opérations spéciales digitales.

Analyse et reporting

- Assurer le suivi des indicateurs de performance (KPI) et analyser les résultats des campagnes et des publications.
- Produire des rapports d'activité et de performance destinés à la direction.
- Optimiser en continu les stratégies en s'appuyant sur les données et l'analyse du comportement des audiences.

Innovation et veille

- Assurer une veille permanente sur les tendances du digital, les innovations technologiques et les nouvelles pratiques en matière de communication sociale et de contenus.
- Proposer de nouvelles approches éditoriales ou créatives (formats immersifs, IA, data storytelling, etc.).

Article 3 : Compétences requises

Le Digital Community Lead Senior Francophone doit être doté des compétences suivantes :

❖ Compétences techniques :

- Excellente maîtrise des médias de communication et des plateformes sociales.
- Maîtrise des techniques de veille, de recherche et d'évaluation de performance
- Connaissance du monde du digital ;
- Connaissance approfondie des outils de gestion de contenu, de planification et d'analyse (CMS, Hootsuite, Meta Business Suite, Google Analytics, etc.).
- Connaissance des outils d'IA appliqués au digital et à la création de contenu
- Expertise en « content management », spécifique au web ;
- Maîtrise du Français / Arabe avec de solides compétences en anglais.
- Excellente maîtrise des outils numériques (Suite Adobe, outils vidéo, IA générative).
- Maîtrise du SEO, du content marketing et des stratégies d'engagement digital.
- Expertise en gestion et optimisation de campagnes sociales media.
- Bonne connaissance des techniques de storytelling visuel et audiovisuel.
- Capacité à transformer les données en recommandations stratégiques.
- Bonne compréhension des enjeux de réputation en ligne et de gestion de crise.

❖ Comportementales et Managériales :

- Esprit de synthèse ;
- Bonne culture générale ;

- Sens de l'écoute, diplomatie ;
- Curiosité intellectuelle ;
- Goût du contact ;
- Esprit d'équipe ;
- Aisance en communication ;
- Grande Disponibilité et engagement ;
- Créativité et force de proposition ;

Article 4 : Affectation et type de contrat

- Contrat à durée indéterminée.
- Les postes sont basés à Casablanca.

Article 5 : Organisation du concours

- La sélection des candidats se fera sur la base d'un test écrit suivi d'un test oral.
- La note du test écrit est éliminatoire. Seuls les candidats ayant eu une moyenne de 12/20 seront convoqués pour le test oral.
- La note finale est cumulative et sera calculée sur la base de la pondération suivante :

$$\text{Note Finale} = \text{Note du test écrit} \times 0,4 + \text{Note du test oral} \times 0,6$$

L'organisation des tests est déclinée comme suit :

TEST	SUJET	Barème	Langue	Durée de Test
TEST ECRIT	1) Etude de cas 2) QCM	Note/20	Français/Arabe/ Anglais	1h30
TEST ORAL	1) Présentation du parcours académique et professionnel 2) Présentation des compétences professionnelles et aptitudes personnelles pour le poste à pourvoir	Note/20	Français/Arabe/ Anglais	20 minutes

Article 6 : Conditions du concours

Le candidat doit avoir la nationalité marocaine.

Le candidat doit être âgé de 45 ans au plus à la date de recrutement.

Le candidat doit s'inscrire sur la plateforme de recrutement de la SNRT <http://e-recrutement.snrt.ma> et y uploader les éléments suivants :

- Un (1) Curriculum vitae (CV) récent.
- Une (1) copie de chaque document exigé dans l'article 1 (en un seul fichier).
- Une (1) copie de la CIN.

Tout dossier incomplet sera systématiquement écarté.

Les candidats qui seront convoqués à l'oral devront se munir de leurs dossiers physiques contenant toutes les pièces uploadées, sauf le CV, (certifiées conformes).

Le dernier délai pour soumettre le dossier de candidature sur la plateforme de recrutement de la SNRT est le 28 NOV. 2025

La liste des candidats retenus pour passer les tests est publiée sur le site emploi-public.ma et sur la plateforme e-recrutement de la SNRT. La publication de cette liste vaut convocation des candidats admis pour le concours de recrutement.

Faïçal LARAÏCHI

Président Directeur Général
Société Nationale de
Radiodiffusion et de Télévision