



Poste : Brand Manager (H/F) – Rabat

Référence : BM/2026/DM/01

Entreprise :

Depuis plus de 100 ans, la Société Royale d'Encouragement du Cheval (SOREC), est un acteur majeur de la filière équine au Maroc.

Entreprise publique sous tutelle du Ministère de l'Agriculture et de la Pêche Maritime, la SOREC a pour principales missions : l'encadrement de l'élevage, l'amélioration des races chevalines, le développement des courses hippiques et la gestion des jeux au niveau national. A l'international, elle se charge de la promotion et de la mise en valeur des performances des chevaux marocains.

Avec l'aide de ses 600 collaborateurs, la SOREC s'emploie à perpétuer, préserver et pérenniser la tradition équestre du Royaume. De l'élevage au dressage, du sport à l'artisanat, du maniement des armes au divertissement, du transport au développement du tissu rural, la filière équine appartient à l'identité même du Royaume et contribue au rayonnement du Maroc à travers le monde.

Poste :

Rattaché(e) à la Direction Marketing, votre mission principale est de développer l'activité de Brand Management pour renforcer la notoriété de la marque et stimuler la croissance des ventes. À ce titre, vos principales activités seront :

Stratégie de marque

- Piloter la stratégie de marque (jeu Sorec) en concertation avec les équipes communication.
- Manager l'identité et l'image de marque des produits en élaborant les chartes graphiques et développant la brand culture pour différentes cibles et formats.
- Déployer la nouvelle identité de marque au sein du réseau de vente et concevoir son design d'environnement.

Communication et CRM

- Collaborer à la mise en place de la stratégie CRM multi-cible pour l'ensemble de l'activité de l'établissement.
- Déployer la stratégie de communication produits et services multicanal.
- Élaborer des biefs créatifs en accord avec la stratégie de marque pour développer des outils de communication innovants et coordonner les équipes de communication.

Veille et analyse du marché

- Mener une veille permanente sur le marché, les produits et les concurrents afin de rester informé des tendances et des évolutions du secteur.
- Collecter et analyser les données pertinentes pour identifier les opportunités et les menaces sur le marché.
- Suivre les nouvelles tendances de consommation et les innovations dans le domaine afin d'adapter les stratégies marketing.

Etudes et planification marketing

- Gérer les études qualitatives de l'entreprise.
- Étudier et définir les parcours clients multicanal dans les hippodromes et points de vente en adoptant une approche consommateur innovante.



- Acquérir une parfaite connaissance du marché grâce à des analyses approfondies, des études de marché et des recherches qualitatives et quantitatives.
- Participer à l'élaboration du plan marketing en fournissant des insights issus des études pour prendre des décisions éclairées.
- Planifier les actions, budgétiser et assurer le suivi.
- Élaborer des prévisions à long terme en tenant compte des mutations du marché.

Gestion de la performance

- Analyser les répercussions des activités passées et préparer un planning futur pour attirer de nouvelles cibles.
- Gérer le budget marketing et les plans associés.

Profil

En tant que candidat potentiel:

-
- Vous avez un diplôme de **Bac+4/5 en Commerce, marketing, économie ou équivalent** avec une expérience **de 2 à 5ans** dans une fonction similaire.
-

Compétences requises :

- Vous avez des connaissances solides en Brand Management.
- Vous maîtrisez le Marketing stratégique et opérationnel.
- Vous maîtrisez les outils graphiques et informatiques.
- Vous maîtrisez la stratégie de marque.
- Vous maîtrisez les techniques rédactionnelles.
- Vous avez des connaissances sur l'analyse du marché et veille concurrentielle.
- Vous avez le sens de collecte, analyse et interprétation des données.
- Vous êtes Orienté(e) stratégie, marque et résultats.
- Vous avez le sens du détail, d'analyse et de synthèse.
- Vous avez le sens de planification et d'organisation.
- Vous avez la force de proposition et prise de décision.
- Être capable de résoudre les problèmes et de résister au stress.
- Sens de l'esthétique et d'Innovation.
- Esprit d'équipe.

Veuillez-vous connecter à la page suivante : <https://sorec.ma/offres-emploi/>

Merci de renseigner les informations relatives à votre candidature, et télécharger :

- Votre CV
- Lettre de motivation
- Le formulaire de candidature dûment rempli téléchargeable sur le site.

DIRECTION CAPITAL HUMAIN DE LA SOREC

Fait à RABAT le 12/02/2026