

- Demande de candidature ;
- Curriculum vitae retraçant le parcours académique et l'expérience professionnelle du candidat ;
- Copie du/des diplômes obtenu(s) ;
- Copie de la Carte Nationale d'Identité ;
- Copie du document justifiant l'équivalence pour le cas des diplômes délivrés par des établissements universitaires privés ou étrangers ;
- Justificatifs d'expérience ;
- Démarche proposée pour la prise en main du Service et plan d'action de développement de ses activités.

Pour les candidatures internes :

Les candidatures doivent être adressées au **SDRHCI/DCH** et le dossier de candidature doit contenir :

- Une demande de candidature ;
- Curriculum vitae retraçant le parcours académique et l'expérience professionnelle du candidat ;
- Démarche proposée pour la prise en main du Service et plan d'action de développement de ses activités.

Article 4 :

- La date limite de dépôt de candidatures est **le mardi 14 avril 2026 avant minuit**.
- Les listes des candidats retenus pour passer le test seront publiées sur les sites internet www.cmr.gov.ma, www.emploi-public.ma et le site [Intranet](#) de la CMR.
- Le test sera organisé selon les dates fixées au siège de la CMR : **Avenue El Arar, Hay Ryad, Rabat**.

Article 5 :

- Une commission désignée par Monsieur le Directeur de la CMR se chargera d'examiner la validité des dossiers de candidature et procédera aux entretiens d'évaluation des candidats.
- Les résultats de chaque étape du processus de sélection seront publiés sur les portails www.cmr.gov.ma, www.emploi-public.ma.

Tout candidat admis qui ne se met pas à la disposition de la CMR dans le délai fixé et sauf arguments valables, sera considéré comme ayant renoncé au poste et sera remplacé par un autre candidat selon le classement par ordre de mérite sur la liste d'attente.

Le Directeur de la Caisse
Marocaine des Retraites

Signé : **Lotfi BOUJENDAR**

Nombre	Poste	Profil demandé
1	Chef de Service « Communication Externe et Coopération Internationale »	<u>Pour les candidatures externes :</u> Formation : - Vous êtes titulaires d'un Bac + 5, lauréat(e) de grandes Ecoles de Commerce et de gestion (ISCAE, ENCG, ISIC...) ou titulaire d'un diplôme universitaire de l'enseignement supérieur (Master) en Communication organisationnelle, Relations Internationales ou équivalent, délivré par un établissement public marocain ou d'un établissement universitaire privé ou étranger avec l'appui d'un document justifiant l'équivalence ; Expérience : - Vous justifiez d'une expérience confirmée d'au moins 4 ans dont au moins 1 an dans un poste de responsabilité dans le domaine de la Communication externe et/ou gestion de partenariats internationaux. <u>Pour les candidatures internes :</u> - Les cadres titulaires d'un diplôme donnant accès à l'échelle n° 20 avec 2 années d'expérience après l'obtention du diplôme ; - Les cadres titulaires d'un diplôme donnant accès aux échelles n° 17 et n° 18 avec respectivement 6 et 3 années d'expérience après l'obtention du diplôme ; - Les cadres classés à l'échelle n° 20 ou pouvant prétendre à cette échelle avec au moins 12 années d'ancienneté.
Description du poste		
Principales attributions	- Élaborer et mettre en œuvre les plans d'action en matière de communication externe ; - Proposer et décliner la stratégie de communication externe conformément aux orientations de la Direction ; - Garantir la cohérence, la qualité et la pertinence des contenus et supports de communication ; - Gérer les relations avec la presse et les médias ; - Piloter les actions de promotion de l'image et de l'identité institutionnelle ; - Contribuer à la définition et à la mise en œuvre de la stratégie de coopération internationale ; - Planifier et organiser les comités de suivi et de pilotage des partenariats ; - Assurer le reporting et le suivi analytique des actions de coopération.	
Compétences requises	- Maîtrise des techniques de communication institutionnelle et digitale ; - Excellentes compétences rédactionnelles ; - Bonne connaissance des médias et de leur fonctionnement ; - Capacité de négociation et de gestion des relations avec des partenaires nationaux et internationaux ; - Compétences en gestion de projet et coordination d'intervenants internes et externes.	
Savoir être	- Sens de l'organisation et rigueur ; - Esprit d'analyse et de synthèse ; - Excellentes qualités relationnelles ; - Sens de la diplomatie et de la confidentialité.	

Le Directeur de la Caisse
Marocaine des Retraites

Signé : Lotfi BOUJENDAK

CHEF DE SERVICE COMMUNICATION EXTERNE ET COOPÉRATION INTERNATIONALE

Missions principales

- Elaborer les propositions et assurer la mise en œuvre des plans d'action de la CMR en matière de Communication externe ;
- Elaborer les propositions et assurer la mise en œuvre des plans d'action de la CMR en matière de Coopération internationale ;

Activités principales

Elaborer les propositions et assurer la mise en œuvre des plans d'action de la CMR en matière de communication externe :

- Proposer les éléments et les orientations en matière de la stratégie de communication externe ;
- Développer la création, la qualité et la cohérence des formes et des contenus de communication externe, au service de la stratégie fixée par la Direction ;
- Définir et veiller sur le respect de la charte graphique et de la charte éditoriale de la CMR et les conditions de leur utilisation ;
- Assurer la diffusion et la tenue d'une base des supports types élaborés ;
- Assurer l'interface de la CMR avec la presse et les médias ;
- Concevoir ou mettre en œuvre tout moyen, action, réseau de communication visant à faciliter les relations de la CMR avec son environnement ;
- Réaliser et coordonner les activités de communication et suivi des travaux en cours avec prestataires ;
- Gérer, organiser et coordonner les plans de développement de la communication pour assurer la promotion de l'identité et de l'image de marque de la CMR ;
- Aider, réaliser et accompagner la Direction de la CMR dans tous les travaux de communications ;
- Rédiger des supports de communication (articles, fiches, dépliants, plaquettes...) ou des documents à destination de la presse ;
- Veiller à l'actualisation du contenu des rubriques du portail Internet ;
- Gérer et animer les réseaux sociaux de la CMR ;
- Organiser des manifestations institutionnelles ou événementielles (expositions, salons, conférences de presse...) ;
- Développer un plan de communication de crise ;
- Assurer une veille sur l'évolution des techniques de communication (TIC) ;
- Coordonner le travail d'élaboration et publication des rapports annuels d'activité de la CMR.

Elaborer les propositions et assurer la mise en œuvre des plans d'action de la CMR en matière de coopération internationale :

- Préparer et réaliser les activités d'appui et de coordination pour la définition de la stratégie de coopération internationale ;
- Préparer les projets d'accords et de conventions en coordination avec les parties internes et externes concernées et participer à leur négociation.
- Organiser le lancement et le suivi des projets de coopération internationale en collaboration avec les parties concernées ;
- Planifier les comités de suivi et de pilotage des partenariats de coopération internationale en vigueur et suivre la mise en place des résolutions et/ou des actions d'améliorations décidées ;
- Assurer l'évaluation et la réévaluation périodiques des partenariats et faire des propositions de leur développement ou révision ;
- Préparer les programmes et l'organisation matérielle des visites des délégations externes et veiller à leur bon déroulement ;
- Produire le reporting et les analyses relatifs au partenariat ;
- Assurer la tenue et la conservation des documents et des enregistrements de son activité.

Compétences principales requises

- Parfaite connaissance de l'activité de la Caisse, son contexte, son organisation ainsi que ses orientations stratégiques ;
- Connaissance générale des sciences de l'information et de la communication ;
- Connaissance des missions et des priorités de la Caisse ;
- Maîtrise des langues Anglais/Français/Arabe et des techniques de rédactions administratives ;
- Connaissance des règles déontologiques, éthiques, juridiques de la profession (copyright, droit d'auteur) ;
- Connaissance des outils de publication (PAO) et logiciels appropriés en traitement de test et d'images, des logiciels d'infographie papier et maîtrise de la chaîne graphique, des logiciels d'infographie web et de communication électronique ;
- Maîtrise des techniques de conduite des projets.

Critères de performance

- Image de marque et notoriété de la CMR avec les partenaires internationaux ;
- Qualité et entretien des canaux de communication de la CMR ;
- Qualité des campagnes de communication ;
- Qualité des supports de communication ;
- Degré de réponse et spectre des campagnes de communication.