



Postulez en flashant le QR code

AVIS DE RECRUTEMENT
(01) CADRE MARKETING (H/F)
AL OMRANE TANGER TETOUAN AL HOCEIMA

Entreprise publique stratégique, le Groupe AL OMRANE (GAO) est l'instrument de l'Etat en matière de mise en œuvre de la politique gouvernementale dans le domaine de l'habitat et du développement territorial. Il conduit à ce titre des programmes publics relatifs à la production de l'offre sociale et à la résorption de l'habitat insalubre et non réglementaire.

Constitué d'une Holding au niveau central et de Représentations régionales et locales à travers le Royaume, le Groupe place ses ressources humaines (Femmes et Hommes) au cœur de sa stratégie de développement et principal levier de sa performance opérationnelle.

La politique de Management des Ressources Humaines du Groupe Al Omrane repose sur les principes d'Egalité des chances et d'équité, la promotion de la compétence et du sens de la responsabilité, l'intrapreneuriat et l'esprit d'initiative.

Forts de nos valeurs partagées :

Engagement Citoyen – Éthique – Solidarité

Nous vous invitons à rejoindre nos talents et à contribuer à l'essor **d'un Groupe locomotive dans le secteur de l'habitat et du développement territorial !**

Missions :

- Contribuer à la mise en œuvre opérationnelle de la stratégie marketing du Groupe à travers le pilotage des campagnes médias et hors médias, la coordination des intervenants et le suivi des indicateurs de performance.

Principales attributions :

- Mettre en œuvre les actions du plan marketing du Groupe, en assurant leur cohérence avec les orientations stratégiques, les objectifs de positionnement et les priorités définies ;
- Contribuer à la conception, au déploiement et au pilotage des campagnes marketing du Groupe, sur les canaux médias et hors médias, en lien avec les objectifs de visibilité, de notoriété et de promotion ;
- Participer à la définition des stratégies de campagne et des plans d'actions marketing (messages, cibles, canaux, dispositifs), ainsi qu'à la coordination de leur mise en œuvre opérationnelle ;
- Piloter la production, la déclinaison et la diffusion des supports marketing et de communication associée aux campagnes (contenus éditoriaux, visuels, supports digitaux et print), en veillant à leur cohérence et à leur qualité ;
- Assurer la coordination avec les parties prenantes internes et le suivi des prestataires marketing et de communication, en garantissant le respect des délais, des budgets et des engagements contractuels ;
- Contribuer à la structuration et à l'animation des dispositifs marketing transverses du Groupe, en appui aux directions et entités concernées ;
- Assurer le suivi, l'analyse et l'évaluation de la performance des actions et campagnes marketing, à travers des reportings réguliers et des indicateurs de diffusion, d'impact et de visibilité ;

5



- Proposer et mettre en œuvre des actions d'optimisation des dispositifs marketing, sur la base des résultats observés, des retours d'expérience et des recommandations issues des bilans d'actions ;
- Assurer une veille active sur les tendances marketing, les pratiques du marché, les nouveaux formats et leviers de communication, et formuler des propositions d'évolution et d'amélioration ;
- Préparer des notes d'analyse, des synthèses marketing et des recommandations stratégiques à soumettre à la hiérarchie ;
- Apporter un appui aux projets transverses du Groupe nécessitant une expertise marketing, en coordination avec les entités concernées.

Cette description prend en compte les principales responsabilités, elle n'est pas limitative.

Conditions d'accès au Poste :

- **Formation requise** : Bac +4 /5 au minimum en Marketing ou Communication.
- **Expérience** *: Une 1^{ère} expérience au minimum dans le domaine du Marketing est souhaitable.
- **Mobilité géographique**.

() Seules les expériences professionnelles en lien direct avec les missions et attributions du poste à pourvoir seront prises en compte lors du processus de présélection. À ce titre, les candidat(e)s intéressé(e)s sont invité(e)s à détailler leurs expériences professionnelles dans leur CV, en précisant les dates exactes de début et de fin de chaque expérience, selon le format suivant : jj/mm/aaaa.*

Compétences requises :

Techniques :

- Capacité à analyser les tendances du marché immobilier et de l'aménagement urbain, identifier les opportunités et les attentes des clients ;
- Conception de plans marketing pour la promotion de projets immobiliers ou d'aménagement ;
- Compréhension des enjeux liés au développement urbain, aux programmes immobiliers et à la valorisation des territoires ;
- Analyse des besoins des différentes cibles (ménages, partenaires institutionnels) ;
- Participation à la création de supports marketing (brochures, contenus digitaux, campagnes de communication) ;
- Suivi des indicateurs de performance des actions marketing et proposition d'axes d'amélioration ;
- Contribution à la cohérence entre la stratégie marketing et la stratégie commerciale des projets.

Comportementales et managériales :

- Créativité et sens de l'innovation ;
- Aisance relationnelle et communication efficace ;
- Capacité de travail en équipe et en mode projet ;
- Sens de l'organisation et gestion des priorités ;
- Force de proposition et orientation résultats ;
- Esprit d'analyse et de synthèse ;
- Capacité d'adaptation ;
- Rigueur et sens des responsabilités.

Dossier de candidature :

- Le CV actualisé ;
- Copie du diplôme,

Tout dossier de candidature arrivé hors délai et/ou ne remplissant pas les conditions requises pour le poste et/ou parvenu par un autre canal de candidature que le portail web ci-dessous référencé et/ou comportant de fausse déclaration, sera automatiquement rejeté.

Date et lieu de la sélection

Les candidats, dont les dossiers seront retenus lors de la phase de présélection, seront informés des modalités de la suite du processus de sélection, de la date et du lieu de l'examen et/ou entretien par mail.

Modalités de dépôt du dossier de candidature

Si vous disposez des qualifications requises pour le poste et que vous partagez nos valeurs, nous vous invitons à postuler en ligne à travers le portail web du Groupe Al Omrane <https://alomrane.gov.ma/Le-groupe/Offre-d-emplois> en choisissant la présente offre d'emploi.

Le dernier délai de réception des candidatures est fixé au **01/07/2026**

En cas de difficultés lors de la soumission de votre candidature via le site web mentionné, veuillez nous contacter par téléphone au numéro suivant : 05-39-33-22-01.

* En envoyant votre candidature, vous déclarez sur l'honneur, l'exactitude des informations communiquées.

* Le poste à pourvoir est ouvert aux candidats de nationalité Marocaine, sans aucune discrimination Genre, situation d'handicap, ...

A

AL OMRANE TANGER TETOUAN AL HOCEIMA

Younes SHAIMI
Directeur Général