الصندوق المغربي للتقاعد
ⵜⴰⵙⴷⵓⵇⵜ ⵍⵎⵖⵔⵉⴱⵉ ⵏ ⵜⵣⵔⴼⵜ
Caisse Marocaine des Retraites

DECISION

المديـــر
Direction

03 JUIL 2026

0298/26-

Le Directeur de la Caisse Marocaine des Retraites

- Vu la loi n° 43-95 du 07 Août 1996 portant réorganisation de la Caisse Marocaine des Retraites ;
- Vu le décret n° 2-95-749 du 20 Novembre 1996 pris pour l'application de la loi n° 43-95 ;
- Vu la circulaire du Chef du Gouvernement N° 24/2012 du 06 Hijja 1433 (22 octobre 2012), relative à la procédure de recrutement dans les Entreprises et les Etablissements Publics ;
- Vu la décision du statut n° 39/16 du 15 mai 2017 relative à la procédure interne de recrutement à la Caisse Marocaine des Retraites ;
- Vu la loi-cadre de la C.M.R, au titre de l'exercice budgétaire 2026 ;

D é c i d e

Article 1 :

La Caisse Marocaine des Retraites organise le recrutement d'un(e) :

Chargé(e) Marketing

Article 2 :

Peuvent déposer leurs dossiers, les candidats de nationalité marocaine âgés de **45 ans** au plus à la date de publication de cette décision et répondant aux profils détaillés au niveau du tableau joint en annexe à cette décision ;
Tous les candidats qui remplissent **les conditions requises** seront convoqués. Ils recevront une convocation par lettre recommandée à leurs adresses postales qu'ils ont renseignées sur le CV et par e-mail.

Article 3 :

Les candidats intéressés sont invités à renseigner le formulaire lié à cet appel à candidatures au niveau du portail de la CMR **www.cmr.gov.ma** Rubrique **« Portail RH-Capital Humain / Postuler »**. Ils doivent y joindre les documents suivants :

- Demande de candidature ;
- Curriculum vitae retraçant le parcours académique et l'expérience professionnelle du candidat ;
- Copie de la Carte Nationale d'Identité Electronique ;
- Copie des diplômes obtenus ;
- Copie du document justifiant l'équivalence pour le cas des diplômes délivrés par des établissements privés ou étrangers ;
- Justificatifs de l'ensemble des expériences professionnelles.

✓ La date limite de dépôt de candidatures est **le lundi 20 juillet 2026 avant 16h30**. Toute candidature envoyée via un autre canal que le portail de la CMR ne sera pas prise en compte.

✓ La liste des candidats retenus pour passer le test sera publiée sur les sites internet **www.cmr.gov.ma** et **www.emploi-public.ma.**

✓ Le test sera organisé selon la date fixée (voir tableau joint en annexe) au siège de la CMR : **Avenue El Arar, Hay Ryad, Rabat.**

Article 4 :

✓ Une commission se chargera de mener les entretiens d'évaluation avec les candidats ayant rempli les conditions requises pour le poste à pourvoir ;
✓ Les entretiens ont pour but d'évaluer les compétences des candidats par rapport au poste à pourvoir ;
✓ Seuls les candidats ayant obtenu une note supérieure ou égale à **12/20** seront classés par ordre de mérite.

Tout candidat admis qui ne se met pas à la disposition de la CMR dans le délai fixé et sauf arguments valables, sera considéré comme ayant renoncé au poste et sera remplacé par un autre candidat selon le classement par ordre de mérite sur la liste d'attente.

Le Directeur de la Caisse
Marocaine des Retraites

Signé : Lotfi BOUJENDAR

Nombre	Poste	Profil demandé	Dates du concours
1	**Chargé(e) Marketing**	**Formation :** ✓ Vous êtes de formation **Bac+5** : • Lauréat d'une grande école de commerce et de gestion ou d'ingénieur **(ISCAE, ENCG, ...),** avec une spécialité en **Marketing (Stratégique, digital)** ou équivalent, avec l'appui d'un document justifiant l'équivalence du diplôme pour le cas des diplômes délivrés par des établissements privés ou étrangers. **Expérience :** • Vous justifiez d'une expérience de **1 an** minimum dans un poste similaire ou équivalent.	L'épreuve orale sera organisée courant de la semaine du **14/9/2026**
Description du poste			
Principales attributions		• Participer à l'élaboration et à la mise en œuvre de la stratégie marketing orientée client, performance et qualité de service ; • Concevoir, déployer et piloter des plans d'actions marketing et de communication, notamment digitaux et multicanaux ; • Exploiter les données clients afin d'orienter les actions marketing et d'évaluer leur efficacité ; • Mettre en œuvre et optimiser les actions de marketing digital (SEO/SEA, LinkedIn Ads, ...) ; • Assurer le suivi et l'analyse de la performance des actions marketing à travers des tableaux de bord et des indicateurs pertinents (taux d'usage, visibilité, engagement, etc.) ; • Contribuer à la production des supports de communication et d'information destinés aux clients ; • Participer à la veille marketing, digitale et concurrentielle afin d'anticiper les évolutions et opportunités ; • Contribuer aux projets transverses liés à la transformation digitale et à l'amélioration de l'expérience client.	
Compétences requises		• Maitrise des fondamentaux du marketing, marketing digital et marketing relationnel ; • Capacité à analyser et exploiter les données clients et les indicateurs de performance marketing ; • Compétences en pilotage et évaluation des actions marketing ; • Aisance rédactionnelle et capacité à produire des supports clairs, structurés et adaptés aux différents canaux ; • Appétence pour l'innovation, le digital et les changements liés aux nouvelles technologies.	
Savoir être		• Esprit d'analyse et de synthèse ; • Agilité et esprit de création et d'innovation ; • Esprit d'équipe ; • Sens de communication et aisance relationnelle ; • Discrétion et respect de la confidentialité.	

Le Directeur de la Caisse
Marocaine des Retraites

Signé : Lotfi BOUJENDAR