وكالة المغرب العربي للأنباء
MAP
AGENCE MAGHREB ARABE PRESSE

La valeur
de l'information

N° 3553 /DCH

Rabat, le 29 OCT 2026

APPEL A CANDIDATURES EXTERNES

Un (01) Community Manager (Statutaire Échelle 11)
-Poste basé à Rabat-

L'Agence Maghreb Arabe Presse (MAP), Établissement Public à caractère stratégique, basé à Rabat, organise, le **22/11/2026** un concours pour le recrutement d'Un (01) Community Manager (Statutaire Échelle 11).

Les candidats souhaitant postuler à ces postes sont invités à renseigner le formulaire de candidature disponible à l'adresse suivante : http://candidature.map.ma, en précisant la référence de l'appel à candidatures et en téléchargeant les pièces requises.

Le délai de dépôt des candidatures est fixé au 12/11/2026 à 16h30.

FICHE DE POSTE

Mission principale :

Développer, animer et fidéliser les communautés digitales de la MAP afin de renforcer la visibilité de l'Agence, valoriser ses productions et promouvoir son image à travers des contenus engageants et une présence stratégique sur les réseaux sociaux.

Activités principales :

- Animer et développer les communautés sur les réseaux sociaux ;
- Concevoir et publier des contenus adaptés à chaque plateforme ;
- Assurer la modération et l'interaction quotidienne avec les abonnés ;
- Suivre les tendances digitales et proposer des contenus innovants ;
- Analyser les performances et préparer des rapports de suivi ;
- Contribuer à la promotion digitale des activités et projets de l'Agence ;
- Participer à la couverture digitale des événements.

Compétences requises :

- Bonne culture générale.
- Excellente maîtrise des réseaux sociaux, de leurs algorithmes et de leurs codes.
- Parfaite aisance rédactionnelle en français et en arabe ; capacité à adapter le ton selon le public.

122, Avenue Allal Ben Abdellah
Rabat - Maroc
Tél. : +212 (0) 537 27 94 00
www.map.ma

وكالة المغرب العربي للأنباء
Agence Maghreb Arabe Presse

- Compétences en storytelling, copywriting et création de contenus engageants.
- Capacité à utiliser des outils de conception visuelle et de montage vidéo (Canva, Adobe Express, Premiere Rush...).
- Maîtrise des outils d'analyse d'audience et de reporting social media.
- Créativité, réactivité et sens de l'initiative.
- Bonne compréhension des enjeux d'image, de réputation et de communication institutionnelle.
- Capacité à travailler sous pression, en équipe et dans des délais courts.
- Sens de l'écoute, diplomatie et bonne gestion des interactions sensibles.
- Esprit de veille et capacité d'adaptation continue aux tendances du digital.

CONDITIONS REQUISES POUR POSTULER :

- Être de nationalité marocaine ;
- Être âgé(e) de moins de quarante (40) ans à la date du concours.
- Ne pas avoir fait l'objet d'une condamnation à une peine afflictive ou infamante ;
- Jouir de ses droits civiques et être de bonne moralité ;
- Ne pas être inscrit au casier central disciplinaire des administrations publiques ;
- Être titulaire d'un Master (Bac +5) en **Stratégie et Marketing Digital « SDM »**.

DOSSIER DE CANDIDATURE :

- Carte d'identité Nationale.
- Demande de candidature signée et datée, portant la référence de l'Appel à Candidatures.
- Photo récente.
- Copie des diplômes depuis le BAC.
- Curriculum vitae.
  - État civil du candidat.
  - Cursus de formation depuis le baccalauréat.
  - Diplômes et certificats obtenus.
  - Parcours professionnel.
  - Domaines de compétence du candidat.
- Pour les candidats justifiant d'une expérience professionnelle :
  - Attestation de travail.
  - Relevé de carrière délivré par la CNSS pour les salariés.

DEROULEMENT DU CONCOURS :

Les candidatures seront examinées, dans un premier temps, par une commission de sélection désignée par le Directeur Général, sur la base des informations fournies par les candidats et leurs correspondances avec les besoins exprimés.

Les candidats retenus à l'issue de la sélection sur dossier seront convoqués pour les épreuves écrites suivantes :

Epreuves Ecrites	Durée	Coefficient
Une dissertation sur un sujet d'ordre général	02h00	2
Un questionnaire sur les connaissances techniques	01h30	3
Une traduction vers une langue étrangère	01h30	2

Pour les candidats ayant réussi les épreuves écrites :

Epreuves Orales	Durée	Coefficient
Des entretiens oraux et tests de personnalité et de profil.	30 min	7

IMPORTANT :

- L'appel à candidatures, les listes des candidats convoqués ainsi que les résultats du concours seront publiés sur le site de la MAP : http://www.map.ma et sur le portail de l'emploi public www.emploi-public.ma.
- Aucune suite ne sera donnée aux dossiers incomplets, non conformes ou parvenus hors délai.
- Les candidats déclarés définitivement admis à l'issue de recrutement devront présenter **les originaux de leurs diplômes et documents justificatifs.**

Le Directeur Général

Fouad ARIF