



Poste : Responsable digital (H/F)

Référence : RD/2022/DCERP/01

Entreprise :

Depuis plus de 100 ans, la Société Royale d'Encouragement du Cheval (SOREC), est un acteur majeur de la filière équine au Maroc.

Entreprise publique sous tutelle du Ministère de l'Agriculture et de la Pêche Maritime, la SOREC a pour principales missions : l'encadrement de l'élevage, l'amélioration des races chevalines, le développement des courses hippiques et la gestion des jeux au niveau national. A l'international, elle se charge de la promotion et de la mise en valeur des performances des chevaux marocains.

Avec l'aide de ses 600 collaborateurs, la SOREC s'emploie à perpétuer, préserver et pérenniser la tradition équestre du Royaume. De l'élevage au dressage, du sport à l'artisanat, du maniement des armes au divertissement, du transport au développement du tissu rural, la filière équine appartient à l'identité même du Royaume et contribue au rayonnement du Maroc à travers le monde.

Poste :

Si les valeurs de notre entreprise correspondent à vos aspirations professionnelles, nous vous proposons le poste de **Responsable digital**.

Rattaché directement à la direction communication événementiel et RP, vous êtes responsable de la notoriété numérique et de l'e-réputation de l'entreprise. Vous concevez la stratégie de communication de l'entreprise sur Internet. Vous vous assurez de la cohérence entre les attentes de l'utilisateur et le discours adopté par l'entreprise.

Vos activités seront les suivantes :

- Déterminer la présence digitale de l'entreprise et améliorer sa visibilité sur internet.
 - Concevoir la stratégie de communication en adéquation avec l'évolution des nouvelles technologies et des nouveaux médias afin de promouvoir l'entreprise et son image aux yeux des utilisateurs.
 - Définir les enjeux de la communication, analyser et générer plus de trafic.
 - Établir le budget pour toutes les actions mises en place, validées en amont par la direction communication événementielle et RP.
 - Veiller au respect de la charte graphique et du design du site
 - Assurer une veille constante afin de connaître les évolutions du secteur et des toutes dernières avancées technologiques.
 - Fédérer l'équipe digitale autour de la stratégie et gérer les ressources externes mise à disposition (agence)
 - Evaluer, former, encadrer et développer les compétences de son équipe
-



Profil

En tant que candidat potentiel :

- Vous êtes diplômé d'une école de communication, publicité ou multimédia ou équivalent avec une expérience probante d'au moins 7 ans dans un poste dont 3 ans dans le domaine des réseaux sociaux
 - Vous avez une maîtrise parfaite du travail en mode projet
 - Vous maîtrisez les technologies d'information et de communication (bannières, emailing, newsletters)
 - Vous avez des connaissances techniques du web : CMS, CSS, hypertexte, référencement...
 - Vous maîtrisez les outils de communication offline et les outils statistiques
 - Vous êtes doté d'un esprit critique et d'une bonne capacité d'analyse
 - Vous avez une grande Maîtrise du Français et de l'Anglais
 - Vous êtes proactif, créatif et flexible
-

Veillez-vous connecter à la page suivante :

<https://emploi.sorec.ma:4443/orangehrm/symfony/web/index.php/recruitmentApply/jobs.html>

Merci de renseigner les informations relatives à votre candidature, et télécharger :

- votre CV
- Lettre de motivation
- le formulaire de candidature dûment rempli téléchargeable sur le site.

DIRECTION CAPITAL HUMAIN DE LA SOREC

Fait à RABAT le 02/06/2022