



Poste : Chef de produit (H/F)

Référence : CDP/2022/DM/01

Entreprise :

Depuis plus de 100 ans, la Société Royale d'Encouragement du Cheval (SOREC), est un acteur majeur de la filière équine au Maroc.

Entreprise publique sous tutelle du Ministère de l'Agriculture, de la Pêche Maritime, du Développement Rural et des Eaux et Forêts, la SOREC a pour principales missions : l'encadrement de l'élevage, l'amélioration des races chevalines, le développement des courses hippiques et la gestion des jeux au niveau national. A l'international, elle se charge de la promotion et de la mise en valeur des performances des chevaux marocains.

Avec l'aide de ses 600 collaborateurs, la SOREC s'emploie à perpétuer, préserver et pérenniser la tradition équestre du Royaume. De l'élevage au dressage, du sport à l'artisanat, du maniement des armes au divertissement, du transport au développement du tissu rural, la filière équine appartient à l'identité même du Royaume et contribue au rayonnement du Maroc à travers le monde.

Poste :

Rattaché(e) à la Direction marketing, vous aurez pour principale mission de développer les offres de produits et services du Pôle Filière de la SOREC.

A ce titre, vos principales activités seront de :

- 1- Participer à l'élaboration du plan Marketing annuel et en assurer le suivi des actions marketing
- 2- Mettre en place le mix marketing multicanal pour les produits et services de la filière
- 3- Élaborer les plans de lancement et suivre le développement des produits en étant l'interface et le coordinateur des services concernés.
- 4- Assurer le suivi des réalisations et l'analyse des résultats de ventes par produits
- 5- Participer aux études marketing (Quantitatives & qualitatives, ...) dédiées de la filière
- 6- Anticiper et répondre aux besoins de la clientèle en étudiant leurs parcours clients
- 7- Participer activement au déploiement, d'une expérience client unique au sein des différents sites de la filière
- 8- Assurer les benchmarks des services et produits similaires au niveau national et international
- 9- Suivre et évaluer les résultats par segment
- 10- Elaborer et suivre le budget marketing filière



Profil recherché :

En tant que candidat potentiel, vous êtes :

- ✓ De formation BAC+5 en marketing, ventes ou équivalent et vous justifiez d'une expérience réussie de 3 à 5 ans dans un poste similaire.
- ✓ Doté d'une bonne connaissance des différentes techniques d'études marketing ;
- ✓ Vous maîtrisez les process de développement et de lancement d'un produit ;
- ✓ Vous maîtrisez le marketing Mix : Produit-prix-distribution-canaux-promotion ;
- ✓ A l'écoute et disponible
- ✓ Capable de vous adapter aux changements et les anticiper ;
- ✓ Capable de recueillir, analyser et synthétiser les informations ;
- ✓ Rigoureux et autonome ;
- ✓ Capable de vous organiser et planifier les opérations ;
- ✓ Vous avez d'excellente capacité rédactionnelle en français, l'anglais serait un atout.

Type de contrat :

CDI

Veillez-vous connecter à la page suivante :

<https://emploi.sorec.ma:4443/orangehrm/symfony/web/index.php/recruitmentApply/jobs.html>

Merci de renseigner les informations relatives à votre candidature, et télécharger :

- Votre CV
- Le formulaire de candidature dûment rempli téléchargeable sur le site.

DIRECTION CAPITAL HUMAIN DE LA SOREC

Fait à RABAT le, 12/12/2022