

## Responsable Commercial

### Missions

- Assurer la veille commerciale et concurrentielle et réalisation de l'objectif commercial de l'entreprise.
- Segmenter le marché national et définir les secteurs cibles en relations avec la direction développement et projets.
- Budgétiser, tarifier et présenter les offres à la direction générale
- Participer aux événements et salons
- Etablir le reporting commercial selon les modèles et standard.
- Assurer le développement et le suivi continue des clients acquis, et proposition de services additionnels.
- Mettre en œuvre la prospection commerciale par l'identification, la prise de contact et le suivi des prospects.
- Constituer une base de données des clients potentiels et assurer sa mise à jour
- Prise de contact avec les clients potentiels référencés au niveau de la base de données
- Assurer la présentation des solutions proposées par SNTL Supply Chain
- Préparer les projets de contrat et suivre leur aboutissement.
- Veiller au respect des clauses des contrats et s'assurer de la satisfaction des clients
- Répondre à toute demande commerciale émanant des clients ou prospects.
- Assurer La communication continue et l'accompagnement permanent avec les clients acquis pour développer le chiffre d'affaires.
- Présenter et adapter l'offre commerciale aux besoins exprimés par les prospects.
- Analyser la viabilité financière et juridique des prospects.
- Collecter et analyser les réclamations clients et assurer leur communication à la Direction des Opérations, sous l'aval du Directeur Développement et Projets
- Produire les informations de suivi nécessaires au pilotage de l'activité du service et à la prise de décision (tableaux de bord d'activité, rapport analytique)
- Assurer la mise en place des actions de recouvrement sur proposition de la direction financière.

### Compétences Métier

- Maîtrise du fonctionnement de la chaîne logistique.
- Avoir une veille sectorielle
- Maîtrise des techniques de gestion des projets et de la relation client
- Maîtrise des techniques de négociation
- Maîtrise des techniques de reporting
- Capacité à conduire le changement
- Connaissances informatiques (MS Office, ...)
- Maîtrise des langues étrangère (français, anglais) ainsi que les techniques de communication



SUPPLY CHAIN

**Compétences Transversales**

- Esprit d'initiative
- Diplomatie
- Ecoute et dialogue
- Résistance au stress
- Ethique

**Formation et Expérience**

- Bac+4 en commerce
- Minimum 3 ans d'expérience dans la logistique

SNTL SUPPLY CHAIN  
Rue El Fadila, Qu Industriel  
Rabat - Maroc  
Tél: +212 37 28 93 00  
Fax: +212 37 28 93 00