



Poste : Responsable commerce digital (H/F)

Référence : RCD/2023/DM/01

Entreprise :

Depuis plus de 100 ans, la Société Royale d'Encouragement du Cheval (SOREC), est un acteur majeur de la filière équine au Maroc.

Entreprise publique sous tutelle du Ministère de l'Agriculture, de la Pêche Maritime, du Développement Rural et des Eaux et Forêts, la SOREC a pour principales missions : l'encadrement de l'élevage, l'amélioration des races chevalines, le développement des courses hippiques et la gestion des jeux au niveau national. A l'international, elle se charge de la promotion et de la mise en valeur des performances des chevaux marocains.

Avec l'aide de ses 600 collaborateurs, la SOREC s'emploie à perpétuer, préserver et pérenniser la tradition équestre du Royaume. De l'élevage au dressage, du sport à l'artisanat, du maniement des armes au divertissement, du transport au développement du tissu rural, la filière équine appartient à l'identité même du Royaume et contribue au rayonnement du Maroc à travers le monde.

Poste :

Rattaché(e) à la Direction Marketing, vous aurez comme mission principale de superviser, développer et faire croître notre plateforme de paris hippiques en ligne, en veillant à offrir une expérience utilisateur optimale et à maximiser les revenus et la rentabilité.

Vos activités seront les suivantes:

Stratégie e-commerce

- Définir et mettre en œuvre la stratégie e-commerce d'acquisition, affiliation et de fidélisation en lien avec les objectifs globaux de l'entreprise
- Identifier les opportunités de croissance et d'innovation pour les plateformes de paris à distance
- Évaluer régulièrement l'efficacité de la stratégie e-commerce et ajuster en conséquence pour répondre aux besoins changeants du marché et des clients
- Proposition et mise en place d'une stratégie digitale sur tous les segments de business

Gestion des plateformes de paris à distance

- Superviser et coordonner les activités liées à la plateforme de paris en ligne
- Collaborer avec les équipes techniques et de support pour résoudre les problèmes et mettre en œuvre des améliorations

- Travailler en étroite collaboration avec les équipes marketing, communication et commerciales pour développer et exécuter des stratégies promotionnelles et de communication
- Coordonner avec l'équipe marketing et communication pour optimiser le référencement naturel (SEO) et le référencement payant (SEM) de la plateforme
- Anticiper et répondre aux besoins d'expérience client en ligne en étudiant le comportement ce type de client et en mettant en place les outils d'analyse nécessaire à la remontée d'informations
- Participer à l'élaboration du budget marketing et e-commerce et suivre son évolution

Analyse des performances et optimisation

- Suivre et analyser les KPIs de l'activité e-commerce
- Établir des tableaux de bord de suivi des performances business e-commerce et évaluation des actions mises en œuvre -
- Proposer et mettre en œuvre des améliorations pour optimiser les indicateurs de performance
- Proposer et mettre en place les procédures internes et outils de travail afin d'optimiser la performance de son périmètre.
- Effectuer une veille concurrentielle et réglementaire e-commerce pour s'assurer que l'offre reste attractive et conforme aux réglementations en vigueur

Gestion des partenariats d'affiliation et des fournisseurs

- Identifier des fournisseurs de contenus potentiellement affiliés
- Négocier et gérer les partenariats avec les affiliés
- Coordonner les relations entre les fournisseurs, les équipes internes et les clients
- Suivre la performance de la stratégie d'affiliation

Management de l'équipe e-commerce de son périmètre

- Installer et stimuler une culture digital, un sens du service orienté client
- Définir des objectifs clairs pour l'équipe et assurer leur formation et leur développement professionnel



Profil recherché :

En tant que candidat potentiel, vous :

- Avez un Bac +4/ 5 en commerce, marketing ou informatique avec 5 ans d'expérience probante en fonction e-commerce avec gestion de plateforme, gestion d'équipe et de fournisseurs
- Avez des certifications Google Ads ou Analytics, inbound marketing (type HubSpot) et gestion de projet (PMP, Agile, Scrum ...)
- Maîtrisez les compétences suivantes: marketing digital, SEO/SEM, Stratégie E-commerce, analyse de données
- Êtes organisé
- Êtes créatif, curieux, ouvert d'esprit, autonome
- Êtes empathique, tolérant et conscient des autres.

Type de contrat :

CDI

Veillez-vous connecter à la page suivante :

<https://emploi.sorec.ma:4443/orangehrm/symfony/web/index.php/recruitmentApply/jobs.html>

Merci de renseigner les informations relatives à votre candidature, et télécharger :

- Votre CV
- Le formulaire de candidature dûment rempli téléchargeable sur le site.

DIRECTION CAPITAL HUMAIN DE LA SOREC

Fait à RABAT le, 19/04/2023