



Poste : Chargé(e) de communication

Référence : CDC/2023/DCERP/01

Entreprise :

Depuis plus de 100 ans, la Société Royale d'Encouragement du Cheval (SOREC), est un acteur majeur de la filière équine au Maroc.

Entreprise publique sous tutelle du Ministère de l'Agriculture, de la Pêche Maritime, du Développement Rural et des Eaux et Forêts, la SOREC a pour principales missions : l'encadrement de l'élevage, l'amélioration des races chevalines, le développement des courses hippiques et la gestion des jeux au niveau national. A l'international, elle se charge de la promotion et de la mise en valeur des performances des chevaux marocains.

Avec l'aide de ses 600 collaborateurs, la SOREC s'emploie à perpétuer, préserver et pérenniser la tradition équestre du Royaume. De l'élevage au dressage, du sport à l'artisanat, du maniement des armes au divertissement, du transport au développement du tissu rural, la filière équine appartient à l'identité même du Royaume et contribue au rayonnement du Maroc à travers le monde.

Poste :

Rattaché(e) à la Direction Communication, Evènementiel et Relations Publiques, vous aurez comme principale mission l'élaboration et l'exécution du plan de communication de la SOREC en harmonie avec la stratégie des métiers de l'entreprise, dans le but de valoriser et de promouvoir l'image de l'entreprise

A ce titre, vos principales activités seront de :

1- Élaboration du plan de communication :

- Travailler en étroite collaboration avec les autres départements de l'entreprise pour définir les axes du plan de communication.
- Déterminer les objectifs spécifiques de chaque action de communication.

2- Sélection des supports et contenus :

- Choisir les supports et les contenus appropriés pour transmettre les messages clés, tout en veillant à leur cohérence avec l'image de l'entreprise.
- Élaborer un calendrier des actions de communication en tenant compte des moments clés de l'entreprise.

3- Veille documentaire et tendances :

- Réaliser une veille documentaire (pour suivre les tendances du secteur de la filière équine) et identifier les meilleures pratiques en matière de communication.
- Intégrer la culture et les valeurs de l'entreprise dans les actions de communication.
- Gestion du budget et cahier des charges :
- Gérer le budget alloué à la communication et veiller à son utilisation efficace.
- Élaborer un cahier des charges détaillé pour chaque action de communication menée par l'entreprise.



4- Création de supports et contenus :

- Réaliser des supports, des contenus et des communications conformes à la charte graphique de l'entreprise.
- Être force de proposition pour le choix des messages et promouvoir l'image de l'entreprise à travers différents formats.

Profil recherché :

En tant que candidat potentiel, vous :

- ✓ Êtes de formation BAC+4/5 en communication ou équivalent, avec une expérience de 2 à 5 ans dans le domaine
- ✓ Avez de solides connaissances en communication stratégique, digitale et visuelle
- ✓ Êtes capable de gérer les relations publiques et l'image de marque
- ✓ Avez une bonne capacité de communication et négociation
- ✓ Êtes capable d'élaborer et suivre un budget
- ✓ Êtes capable de gérer des projets
- ✓ Êtes organisé, capable de gérer les priorités et les situations d'urgence
- ✓ Êtes force de proposition
- ✓ Êtes réactif, rigoureux et avez une excellente aisance relationnelle

Type de contrat :

CDI

Veuillez-vous connecter à la page suivante :

<https://emploi.sorec.ma:4443/orangehrm/symfony/web/index.php/recruitmentApply/jobs.html>

Merci de renseigner les informations relatives à votre candidature, et télécharger :

- Votre CV
- Le formulaire de candidature dûment rempli téléchargeable sur le site.

DIRECTION RESSOURCES HUMAINES DE LA SOREC

Fait à Rabat le, 04/09/2023