Fiche de poste Chef de service Promotion et attractivité territoriale

1. Identification de la fonction	Chef de service Promotion et attractivité territoriale
Rattachement hiérarchique (Fonction N+1)	Chef de Division Offre, Promotion, et attractivité territoriales

2. Missions

- Promouvoir les opportunités de la région
- Inciter les investisseurs à s'implanter dans la région

3. Activités principales

Promotion territoriale

- Elaborer les plans de promotion et organiser des événements pour faire connaitre et valoriser les potentialités de la région
- Elaborer les campagnes périodiques de promotion
- Animer des espaces dédiés à la vulgarisation des dispositifs incitatifs au développement de l'investissement
- Organiser des rencontres, des journées d'information, et des ateliers au profit des investisseurs

Conseil et suivi des investisseurs potentiels

- Identifier les forces et faiblesses de la région à travers les retours des investisseurs
- Assurer le suivi des investisseurs potentiels
- Produire des guides décrivant les régimes incitatifs à l'investissement, les possibilités de financement, les partenariats disponibles...etc.

Management

- Définir les objectifs du service et gérer son équipe
- Participer aux instances de direction et/ou de coordination
- Fournir à la hiérarchie des indicateurs périodiques de l'état d'avancement de l'activité du service
- Veiller à l'amélioration continue de la qualité des prestations du service
- Développer l'expertise métier du service en se tenant informé de toute nouveauté technique ou réglementaire

4. Profil requis

Formation de référence :	Expérience :
Titulaire d'un diplôme de Bac+5, Formation Universitaire, Ecole supérieure d'ingénieur, de commerce, marketing et communication.	▪ 6 ans d'expérience

5. Compétences

Savoir
Contexte politique, économique et social (régional, national et international)
Législation et réglementation
Marketing et communication événementielle
Techniques et outils de communication
Techniques des Pitch
Maitrise parfaite de la langue anglaise à l'oral et à l'écrit (La maîtrise d'une langue autre que l'arabe et le français est souhaitable)

Centre Régional d'Investissement Rabat-Salé-Kénitra
Ministère de l'Investissement, de la Convergence et de l'Evaluation des Politiques Publiques

Savoir-faire
Animation de réunion
Capacité à rassembler et fédérer
Communication et marketing événementiel
Diagnostic et planification stratégique
Elaboration des scénarios prospectifs et plans d'action
Management d'équipe
Mise en place de processus et dispositifs organisationnels
Savoir-être
Diplomatie
Force de proposition
Leadership
Orientation client
Réactivité
Sens de l'anticipation

Centre Régional d'Investissement Rabat-Salé-Kénitra
Ministère de l'Investissement, de la Convergence et de l'Evaluation des Politiques Publiques