رئيس الحكومة
CHEF DU GOUVERNEMENT

المملكة المغربية
ROYAUME DU MAROC

وزارة الاستثمار والتقائية وتقييم السياسات العمومية
MINISTÈRE DE L'INVESTISSEMENT, DE LA CONVERGENCE ET DE L'ÉVALUATION DES POLITIQUES PUBLIQUES

المركز الجهوي للاستثمار
Centre Régional d'Investissement
Rabat-Salé-Kénitra

Fiche de poste Chef de service Développement de l'offre territoriale intégrée

1. Identification de la fonction	Chef de service Développement de l'offre territoriale intégrée
Rattachement hiérarchique (Fonction N+1)	Chef de la Division Offre, Promotion, et attractivité territoriales

2. Missions

Contribuer au développement de l'attractivité des régions pour les investisseurs

3. Activités principales

Etudes des potentialités économiques de la région

- Elaborer les études des potentialités économiques de la région
- Analyser et identifier les besoins en termes d'investissement au niveau de la région

Mise en place d'une offre territoriale

- Elaborer la stratégie marketing territorial en concertation avec les parties prenantes
- Elaborer une offre territoriale pour favoriser l'investissement dans la région et piloter les aspects liés aux composantes de l'offre, notamment le foncier
- Elaborer la déclinaison de l'offre territoriale
- Contribuer à la proposition au gouvernement ou à la région, sous couvert de la direction générale, toute mesure à l'échelle nationale/régionale :
  - visant la mise en place d'une offre territoriale intégrée et attractive d'investissement ;
  - concernant l'emploi des ressources des Fonds créés pour l'incitation et la promotion des investissements ;
  - visant la simplification des procédures administratives afférentes à l'investissement, la réduction des délais y afférents et la promotion de l'entreprenariat et l'investissement ;
  - Co-concevoir et valider les mesures incitatives et l'offre régionale

Management

- Définir les objectifs de service et gérer son équipe
- Participer aux instances de direction et/ou de coordination
- Fournir à la hiérarchie des indicateurs périodiques de l'état d'avancement de l'activité de son ou ses entité(s)
- Veiller à l'amélioration continue de la qualité des prestations du service
- Développer l'expertise métier du service en se tenant informé de toute nouveauté technique ou réglementaire

4. Profil requis

Formation de référence :	Expérience :
• Titulaire d'un diplôme de Bac+5, Formation Universitaire, Ecole supérieure d'ingénieur, de commerce, marketing et communication.	▪ 6 ans d'expérience

5. Compétences

Savoir
Contexte politique, économique et social (régional, national et international)
Legislation et réglementation
Marketing et communication événementielle
Techniques et outils de communication
Techniques d'étude de marché et de benchmarking
Techniques de marketing (marketing mix…)

Centre Régional d'Investissement Rabat-Salé-Kénitra ★ Ministère de l'Investissement, de la Convergence et de l'Evaluation des Politiques Publiques ★

Techniques du webmarketing
Techniques du Pitch
Maitrise parfaite de la langue anglaise à l'oral et à l'écrit (La maîtrise d'une langue autre que l'arabe et le français est souhaitable)
Savoir-faire
Animation de réunion
Capacité à rassembler et fédérer
Communication et marketing événementiel
Diagnostic et planification stratégique
Elaboration des scénarios prospectifs et plans d'action
Management d'équipe
Mise en place de processus et dispositifs organisationnels
Conception des études de marché
Conduite des études de marché et de benchmarking
Développement des offres territoriales
Savoir être
Diplomatie
Force de proposition
Leadership
Orientation client
Réactivité
Sens de l'anticipation

Centre Régional d'Investissement Rabat-Salé-Kénitra ★ Ministère de l'Investissement, de la Convergence et de l'Evaluation des Politiques Publiques ★