

Un.e Conseiller.ère Digitalisation du commerce, e-commerce et facilitation des échanges commerciaux

Les dossiers de candidatures, composés d'une lettre de motivation et d'un *curriculum vitae*, sont à transmettre, par courriel électronique uniquement, à l'adresse suivante: rh-maroc@giz.de strictement avant le **06/06/2025**, en mentionnant en objet : **NOM PRENOM- Digitalisation et E-Commerce Taille maximale de l'e-mail de candidature : 516 ko** Une suite ne sera donnée qu'aux candidatures répondant au profil demandé et au format de candidature.

Entreprise

La GIZ – Deutsche Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit – Coopération allemande au développement – est un prestataire de services de coopération internationale actif au niveau mondial, présent au Maroc depuis 1975. Avec ses partenaires, elle met au point des solutions efficaces qui ouvrent des perspectives aux populations et améliorent durablement leurs conditions de vie.

Les gouvernements Marocain et Allemand ont défini des secteurs prioritaires dans la politique de coopération qui constituent la base des différents programmes et projets : Gouvernance, énergies renouvelables, environnement et changement climatique, gestion des ressources en eau ainsi que le développement économique durable.

Projet

Le projet régional « Commerce numérique et e-commerce dans la région MENA » vise à soutenir le développement du commerce numérique et du e-commerce dans la région MENA (Middle-East North-Africa) en mettant en œuvre des activités au niveau national et régional. Ce projet est commissionné par le Ministère fédéral allemand de la coopération économique et du développement (BMZ) et il est co-financé par l'Union européenne. Il est mis en œuvre par la GIZ et le Centre du commerce international (ITC) au niveau national en Égypte, en Jordanie, au Maroc et en Tunisie. La portée régionale impliquera également l'Algérie, le Liban, la Libye et la Palestine.

Au Maroc, le projet :

1. Soutient les réformes pour un cadre juridique et réglementaire favorable au commerce numérique,
2. Soutient la mise en œuvre de solutions de commerce électronique et numérique.
3. Soutient les mesures de facilitation du commerce pour les paquets vendus via le e-commerce.
4. Développe la capacité des acteurs du secteur privé,
5. Encourage l'échange régional et l'apprentissage par les pairs parmi les parties prenantes de la région. Grâce à cette approche, les conditions institutionnelles et opérationnelles du cadre pour le commerce électronique et le commerce numérique seront améliorées afin d'accroître les opportunités commerciales pour les petites et moyennes entreprises et de favoriser la création d'emplois décents dans la région MENA

Le projet régional Commerce numérique et e-commerce dans la région MENA recrute un.e **Conseiller.ère Technique** en Digitalisation du commerce, e-commerce et facilitation des échanges commerciaux

Date limite de réception des candidatures : 04.06.2025

A. Tâches Clés

Dans le cadre de votre fonction, vous êtes responsable de la mise en œuvre technique, organisationnelle et sur le fond des mesures et activités d'un projet, en concertation avec votre supérieure hiérarchique. Vous prenez également en charge des tâches en lien avec la planification, le pilotage et le suivi du projet, mais aussi dans une certaine mesure avec l'administration du projet. Vous êtes en outre chargé.e de l'accompagnement technique de collègues des bandes 2 et 3 et responsable de la qualité du résultat du marché.

Vous contribuez en parallèle de la conception du programme, notamment en cas de modification ou de réorientation.

Vous apportez des contributions techniques et de fond sur les thématiques transversales dans la coopération avec les clients/commettants, les partenaires et d'autres acteurs. Vous contribuez par là à l'atteinte des objectifs convenus pour le projet concerné et vous donnez ainsi des impulsions à la poursuite du développement de la stratégie.

En concertation avec la direction du bureau de votre supérieur.e hiérarchique, vous utilisez également vos contacts pour prospecter des marchés pour l'entreprise.

En concertation avec les autres membres de l'équipe et votre supérieur.e hiérarchique, vous coordonnez également toutes les requêtes émanant du secteur d'activité qui vous sont adressées afin qu'elles soient traitées avec diligence et compétence. Vous résolvez les problèmes qui se posent dans votre domaine d'attribution en vous appuyant sur les réglementations existantes et signalez les défis plus complexes à votre équipe.

Dans le cadre de votre fonction, vous pouvez, en concertation avec votre supérieur.e hiérarchique, assumer la responsabilité de direction pour des collaborateur.ice.s de la bande 1 dans le respect des P+R, des stratégies en matière de ressources humaines en vigueur, des instruments et des procédures de la GIZ. Si nécessaire, vous facilitez l'initiation d'autres expert.e.s et leur prêtez appui pour l'exécution de leurs tâches.

Vous effectuez si nécessaire les tâches qui vous sont assignées par votre supérieur.e hiérarchique.

B. Principales activités

- Représenter les projets auprès du partenaire politique, des autres parties prenantes des secteurs public et privé et des partenaires de développement ainsi qu'établir des relations de coopération confiantes avec les parties prenantes ;
- Fournir des conseils techniques aux partenaires dans les domaines de travail des projets (stratégies et approches réglementaires pour le commerce électronique outils et solutions techniques pour le commerce électronique et le commerce numérique) ;
- Coordonner la mise en œuvre de toutes les activités des projets au Maroc, en consultation avec les autres responsables de composantes basés en Tunisie, en Égypte et en Allemagne. Vous assurerez la qualité de la mise en œuvre conformément aux règles et processus de la GIZ, aux normes de qualité de l'UE dans les domaines de l'efficacité, de la rentabilité, de l'orientation vers les partenaires, de la responsabilité et de la conformité
- Effectuer les recherches documentaires nécessaires à la planification et à la mise en œuvre des activités des projets en lien avec les responsables de composantes et les partenaires de mise en œuvre ;
- Coordonner la participation des partenaires marocains aux échanges intrarégionaux et transrégionaux;
- Soutenir le suivi des résultats des activités au Maroc et contribuer à la gestion des connaissances des projets
- Soutenir et préparer les produits/activités de communication et de visibilité des projets conformément aux normes de la BMZ/GIZ, de l'UE ;
- Soutenir la planification, l'implémentation et le suivi budgétaires des activités du projet en Maroc;
- Rédiger les termes de référence pour les services de conseil, coordonner et gérer les consultants afin de garantir une mise en œuvre de haute qualité.

Le profil succinct n'a pas vocation à l'exhaustivité.

(Complément facultatif : Le-la titulaire du poste se déclare disposé-e à assumer, dans des proportions raisonnables, des activités qui ne relèvent pas des tâches découlant)

C. Qualifications, compétences et expérience requises

- Diplôme universitaire ou grande école en commerce, en droit ou en économie
- Connaissance approfondie des politiques commerciales internationales et marocaines et des conditions-cadres régissant le commerce électronique et le commerce numérique au Maroc

- Expérience professionnelle prouvée dans le domaine du commerce international, et/ou du commerce numérique et du commerce électronique et/ou de la transformation digitale;
- Expérience avec un partenaire institutionnel (tel que ministère) et/ou avec un partenaire de développement fortement souhaitée ;
- Approche de travail structurée, proactive et autonome, axée sur les solutions et les résultats ;
- Capacité à coordonner plusieurs dynamiques en parallèle, y compris avec les partenaires de mise en œuvre, les consultants externes, et les équipes de la GIZ basées au siège et dans la région ;
- Excellentes compétences en matière d'organisation, de gestion du travail et de communication ;
- Maîtrise du français et de l'arabe comme langues de travail, maîtrise de l'anglais fortement souhaitée (langue de travail avec l'équipe régionale) ;
- Excellente capacité d'adaptation et d'intégration à une nouvelle équipe et de nouveaux partenaires et à créer des liens professionnels propices à une étroite collaboration.

D. Lieu et période de mise en œuvre du projet

- Lieu d'affectation : **Ville de Rabat**
- Période de mise en œuvre du projet : **25.11.2024 au 30.04.2029**