

Fiche de poste

Poste	Graphiste Motion Designer
Rattachement hiérarchique	Service « Communication digitale » Division « Communication externe »
Missions et Responsabilités	La/le titulaire du poste aura pour mission de concevoir et de produire des contenus visuels statiques et animés à forte valeur institutionnelle, dans le but de valoriser les actions, programmes et messages de l'Agence Nationale du Soutien Social (ANSS). Il/elle devra contribuer à la diffusion efficace et cohérente de l'identité visuelle de l'Agence à travers des supports multimédias adaptés aux différents canaux de communication : réseaux sociaux, portails de l'Agence (Internet et Intranet), événements ainsi que les publications imprimées ou digitales. Ses responsabilités incluent, sans y être limitées : - Réaliser des animations graphiques (motion design) permettant de vulgariser les dispositifs de l'ANSS auprès du grand public ; - Créer des visuels fixes et animés pour les supports digitaux et imprimés de l'Agence (capsules, affiches, habillages vidéo...) ; - Participer à la conception de l'univers visuel des campagnes de communication ; - Assurer le montage, l'habillage et l'animation de vidéos institutionnelles, pédagogiques ou promotionnelles ; - Collaborer étroitement avec les autres entités pour garantir la cohérence formelle et narrative des productions ; - Appliquer avec rigueur la charte visuelle de l'Agence et contribuer à son enrichissement ; - Gérer et archiver les ressources graphiques produites ; - Proposer des pistes créatives en phase avec les valeurs et l'image de l'ANSS.
Compétences et qualifications requises	Le candidat ou la candidate doit justifier de : • Formation : - Diplôme de technicien spécialisé ou équivalent en design graphique ou motion design. • Expérience professionnelle : - Expérience professionnelle avérée d'au moins 3 ans dans la conception de supports graphiques animés, idéalement en environnement institutionnel ou en agence de communication. • Compétences techniques : - Maîtrise des outils de création graphique et d'animation ; - Très bonne connaissance des formats de diffusion digitale et imprimée ; - Excellente sensibilité esthétique et maîtrise des codes narratifs visuels ; - Capacité à travailler de manière autonome tout en s'inscrivant dans un travail d'équipe pluridisciplinaire ; - Bonne culture du motion design, du graphisme et des tendances en communication visuelle.

	• Compétences interpersonnelles : - Créativité, rigueur et sens du détail ; - Esprit d'initiative et capacité à gérer les priorités ; - Intérêt pour les enjeux sociaux, le service public et la communication d'intérêt général ; - Bonne communication interpersonnelle et aptitude à intégrer les retours pour améliorer les livrables.
Conditions de travail	Lieu : Rabat (avec des déplacements à prévoir). Emploi : Statutaire.

