Intitulé du Poste	**Chef de la Division Communication, Coopération et Partenariat**
Rattachement	**Direction**
Mission et Responsabilités	Le/la titulaire du poste aura pour mission d'assurer la supervision et la coordination des activités de communication interne et externe, le développement des partenariats stratégiques et le renforcement de la coopération nationale et internationale pour promouvoir la visibilité et l'impact de l'agence. À ce titre, il supervisera et encadrera le travail des services « **Communication** » et « **Coopération et Partenariat** ». Les responsabilités de la Division incluent, sans y être limitées, les activités suivantes : • Définir et mettre en œuvre la stratégie de communication interne et externe. • Superviser la conception et la diffusion des supports de communication institutionnelle et digitale. • Gérer les relations publiques et assurer la gestion de la communication de crise. • Piloter des campagnes de sensibilisation et des actions de communication ciblées. • Développer et animer des partenariats stratégiques avec les parties prenantes. • Intégrer des outils technologiques et des plateformes digitales pour optimiser la communication. • Coordonner les événements institutionnels et assurer leur médiatisation. • Superviser la gestion des contenus et des réseaux sociaux de l'agence. • Gérer les relations avec les médias et les organismes de presse. • Élaborer des supports et outils de communication innovants. • Assurer la veille stratégique sur les tendances en communication et coopération institutionnelle. • Organiser des séminaires et des rencontres avec les partenaires stratégiques.

Compétences et Qualifications Requises	• **Formation :** Diplôme de l'Enseignement Supérieur (BAC+5, Master ou équivalent).
	• **Expérience :** Minimum 8 ans d'expérience dans le secteur public.
	• **Compétences techniques :**
	  ○ Maîtrise des stratégies de communication institutionnelle et digitale.
	  ○ Expertise en gestion des relations publiques et négociation.
	  ○ Capacité à élaborer et piloter des campagnes de sensibilisation.
	  ○ Expérience en gestion d'événements et en partenariat stratégique.
	  ○ Connaissance des outils numériques et des médias sociaux.
	  ○ Maîtrise des techniques de communication de crise et gestion des conflits.
	  ○ Capacité à analyser l'impact des campagnes de communication.

	○ Bonne compréhension des enjeux de coopération internationale et institutionnelle. ○ Expérience en création de contenu et storytelling. • **Compétences interpersonnelles :** ○ Leadership et esprit d'innovation. ○ Capacité à fédérer et mobiliser des équipes. ○ Excellentes compétences relationnelles et rédactionnelles. ○ Sens de l'adaptabilité et créativité dans les stratégies de communication. ○ Capacité à gérer des situations sensibles et urgentes. ○ Forte aptitude à travailler en équipe et en transversalité. ○ Autonomie et rigueur dans la gestion des projets.
Conditions de travail	• Lieu : Rabat (avec des déplacements à prévoir). • Emploi contractuel.

Royaume du Maroc
Agence Marocaine du Sang et de ses Dérivés