



Maison de l'Artisan	Direction de l'Accompagnement des Acteurs
	Fiche de Poste

INTITULE DU POSTE	Chargé(e) des Programmes d'accompagnement
RATTACHE AU	Département Développement des filières

Missions du Poste

Assurer sous supervision du Chef de Département Développement des filières et en conformité avec les textes en vigueur les missions suivantes :

- La planification du développement et renforcement de la performance des opérateurs de l'artisanat marocain ;
- Accompagnement des opérateurs dans leurs démarches de perfectionnement de la production et de la qualité des produits de l'artisanat ;
- Assurer le positionnement et la compétitivité des opérateurs de l'artisanat.

Activités principales du Poste

- Préparer le plan d'action d'appui aux unités de l'artisanat pour disséminer les principes de l'excellence de la production et de la qualité des produits ;
- Assurer le suivi du plan d'action pour l'atteinte des objectifs assignés aux programmes d'accompagnement des unités de l'artisanat bénéficiaires ;
- Accompagner la structuration, la modernisation et la transformation des unités de l'artisanat ainsi que l'amélioration de leur compétitivité opérationnelle ;
- Appuyer les opérateurs dans leurs démarches de mise à niveau afin de répondre aux exigences des marchés internationaux ;
- Assurer l'assistance et le soutien des opérateurs pour faciliter leur présence sur les marchés internationaux ;
- Préparer, exécuter et suivre la mise en œuvre des accords et conventions de partenariats relatifs aux programmes d'accompagnement ;
- Mettre en place un dispositif d'évaluation continue de l'impact des actions d'accompagnement ;
- Réaliser un reporting régulier des actions réalisées dans le cadre des programmes d'appui.



[Signature]

Profil requis

- Être titulaire d'un diplôme supérieur d'au moins Bac+5 (Master ou équivalent) en Entrepreneuriat ou Gestion de projet ou Management ou Relations internationales ou Commerce ou Communication ou Marketing ou Logistique international et Supply chain management ou équivalent.

Compétences Requises

I. Compétences techniques :

- Connaissances actualisées des techniques de prospection et du Marketing opérationnel ;
- Bonne connaissance de l'écosystème de l'Artisanat, de la chaîne de valeur et des circuits de commercialisation ;
- Bonne connaissance des stratégies de marketing et de développement commercial ;
- Bonne maîtrise des méthodes de gestion de projet (planification, suivi, évaluation) ;
- Maîtrise de l'outil informatique ;
- Maîtrise professionnelle de l'anglais, du français et de l'arabe.

II. Aptitudes Comportementales :

- Aisance relationnelle et la capacité à établir des relations ;
- Aptitude d'organisation et de gestion des priorités ;
- Capacité de travailler en équipe ;
- Habilité à gérer plusieurs projets simultanément ;
- Capacité d'adaptation et gestion du stress.

