



Maison de l'Artisan	Direction de la Promotion et de la Communication
	Fiche de Poste

INTITULE DU POSTE	Infographiste
RATTACHE AU	Chef du Département Communication et Activation Digitale

Missions du Poste

Assurer sous supervision du chef du Département Communication et Activation Digitale, en conformité avec les textes en vigueur les missions suivantes :

- Conception et production de la charte graphique de la Maison de l'Artisan, des maquettes et supports de publications (documents, photos et vidéos) ;
- Collaboration avec l'équipe de la MDA pour création des visuels et vidéos cohérents et attractifs pour les campagnes publicitaires ;
- Gestion et organisation de la bibliothèque et la vidéothèque de la MDA.

Activités principales du Poste

- **Infographie :**
 - Concevoir et produire des éléments graphiques et visuels pour divers supports (web, imprimé, multimédia) ;
 - Réaliser la mise en forme des documents destinés à la publication et à l'affichage ;
 - Veiller à la qualité des documents et autres supports de communication ;
 - Utiliser des logiciels d'infographie tels qu'Adobe Illustrator, Photoshop, etc, pour créer des illustrations, visuels, des logos, des infographies, des interfaces utilisateur, etc.
 - Assurer la cohérence visuelle et la conformité à l'identité visuelle de la MDA.
- **Vidéographie :**
 - Filmer, monter et produire des vidéos créatives pour les différents projets et événements de la MDA ;
 - Maîtriser les techniques et les logiciels de montage vidéo : Adobe Premiere Pro, Final Cut Pro, etc ;
 - Intégrer des effets spéciaux, des animations et des transitions pour améliorer la qualité visuelle des vidéos.
- **Photographie :**
 - Planifier et réaliser des séances de photographie pour divers besoins, y compris des services, des portraits, des événements, etc ;
 - Maîtriser l'éclairage, la composition et la retouche photo pour produire des images de haute qualité.
- **Collaboration et Communication :**
 - Travailler en étroite collaboration avec l'équipe marketing et de communication pour comprendre les besoins visuels et créer des solutions adaptées ;
 - Communiquer efficacement et présenter des concepts visuels aux parties prenantes.



Profil requis

Titulaire d'un diplôme de Technicien spécialisé (Bac+2) en Infographie : Production graphique ou Graphisme ou Web Design ou Art Graphique Ou équivalent.

Compétences Requises

I. Compétences techniques :

- Expérience en matière de la PAO et CAO ;
- Retouches photo, mise en page, en 2D et/ou en 3D,
- Réaliser des éléments graphiques à l'aide d'outils informatiques : logo, visuel, bannière web, affiche, emballage, plaquette publicitaire, signalétique, ...
- Capacité de traduire un concept ou un script en représentation visuelle
- Concevoir la mise en pages et enrichir le document (intégration texte, image, correction, ...) selon les règles typographiques et la charte graphique
- Connaissances de techniques d'impression (qualité des supports) ;
- Maîtrise des logiciels de PAO et CAO d'Illustrator, Photoshop, InDesign, Adobe Pr, et Final Cut... etc ;
- Compétence en photographie ou/ et montage vidéo ;
- Maîtrise des logiciels d'image de synthèse, d'édition multimédia, de montage et de création photo et vidéo ;
- Parfaite maitrise du Français et de l'Arabe ;
- Connaissances en marketing digital est un atout ;
- Maîtrise des logiciels graphiques tels que Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign) ;
- Compétences de base en conception visuelle et compréhension des principes fondamentaux du design ;
- Connaissance du droit de la propriété intellectuelle.

II. Aptitudes Comportementales :

- Grand sens créatif et artistique ;
- Sens de la communication et du travail en équipe ;
- Sens de responsabilité, autonomie et capacités d'adaptation ;
- Sens de la créativité ;
- Créativité et souci du détail ;
- Capacité à s'adapter rapidement aux nouvelles tendances et technologies.

