



Maison de l'Artisan	Direction du Marketing Stratégique
	Fiche de Poste

INTITULE DU POSTE	Chef de Service Transformation et pilotage
RATTACHE AU	Directeur du Marketing Stratégique

Missions du Poste

Assurer sous l'autorité du Directeur du Marketing Stratégique et en conformité avec les textes en vigueur les missions suivantes :

- Pilotage et suivi de l'exécution de la stratégie de la MDA y compris les stratégies marketing et commerciales des produits de l'artisanat marocain ;
- Pilotage et suivi des contrats/conventions de partenariats et accords de partenariat et coopération, aux niveaux national et international, signés par la MDA ;
- Elaboration, pilotage et implémentation des plans de transformation de la Maison de l'Artisan ;
- Évaluation et suivi de la performance des plans et programmes de développement mis en place ;
- Conception et mise en œuvre et suivi des outils, indicateurs et tableaux de bord favorisant l'encadrement, le suivi et l'évaluation des stratégies et programmes mis en place ;
- Reporting stratégique et opérationnel de la MDA.

Activités principales du Poste

- Contribuer à l'alignement des projets mise en place par les entités en interne à la stratégie de la MDA et à l'opérationnalisation des plans d'action de transformation ;
- Accompagner les entités de la MDA et assurer le suivi de l'exécution de leurs plans d'action ;
- Concevoir et mettre en place le tableau de bord de suivi et de reporting de l'avancement des projets de transformation de la MDA ;
- Orienter, animer et gérer le pilotage des jalons de transformation en communiquant sur les objectifs fixés (qualitatifs et quantitatifs) et en planifiant de façon optimale les activités de pilotage et du reporting ;
- Fournir les modèles de document de gestion et de pilotage des projets (charte de projet, matrice des risques, plan de projet, Kickoff, tableau de bord Projet, planning, suivi du budget, etc.) ;
- Elaborer et préparer les reportings, l'ordre du jour et les comptes rendus des réunions de suivi des projets pour la Direction et la Direction Générale ;
- Mettre en place un système de pilotage de la performance de la stratégie de développement de la MDA ;
- Élaborer les rapports annuels et les documents d'évaluation relatifs aux activités, aux projets et à la stratégie de la MDA ;
- Elaborer les prescriptions techniques et spécifiques des cahiers des charges des projets concernant le Service ;
- Assurer une veille et proposer des améliorations continues dans les méthodes de pilotage et de transformation ;
- Encadrer, superviser et assurer le suivi de l'exécution des tâches par les collaborateurs ainsi que la conformité avec les règles de fonctionnement du service.



Compétences Requises

I. Compétences techniques :

- Connaissances dans le management opérationnel ainsi que l'animation et développement d'une équipe de travail ;
- Connaissances dans le pilotage de la performance et en marketing stratégique ;
- Maîtrise des outils bureautiques et des outils de gestion des projets ;
- Maîtrise professionnelle de l'anglais, du Français et de l'Arabe.

II. Aptitudes Comportementales :

- Secret professionnel ;
- Être rigoureux, organisé et pourvu d'un grand sens d'analyse et de synthèse ;
- Faire preuve d'une capacité d'anticipation ;
- Présenter des capacités d'écoute, de dialogue et de conviction en interne et en externe ;
- Faire preuve de diplomatie et de retenue.

