

Avis de Recrutement

La Société « Jardin Zoologique National S.A », organise un concours pour le recrutement **en externe** de **01 (Un)** profil suivant :

Postes	Nombre des postes	Conditions	Attributions	Compétences requises
Chargé de Communication et des Relations Publiques (H/F) (Réf. : CCRP25)	01	Formation : Titulaire d'un Bac+3/4 en Communication ou en Relations Publiques ou en Marketing ou en domaine connexe, diplôme délivré par un établissement agréé ou un diplôme reconnu équivalent au Maroc. Expérience : avec une expérience de 02 (Deux) ans minimums, idéalement dans le secteur culturel, environnemental ou touristique.	1. Mettre en œuvre des actions de communication conformément à la stratégie établie : Contribuer à l'élaboration et à la mise en œuvre d'un plan de communication aligné sur les objectifs du zoo ; Concevoir et produire des supports de communication (brochures, affiches, newsletters, vidéos, etc.) pour valoriser les activités, les événements et les projets du zoo ; Réaliser des photographies professionnelles (animaux, événements) et des vidéos promotionnelles (tournage et montage) pour les réseaux sociaux et autres canaux ; Mettre à jour et optimiser le site web ; Concevoir, superviser et coordonner la production des supports imprimés et des éléments de signalétique du Jardin Zoologique National de Rabat (panneaux, affiches, kakemonos, brochures, supports événementiels, etc.), en veillant à la cohérence graphique, à la qualité des matériaux et au respect de la charte visuelle du zoo. 2. Gérer les relations publiques et médias : Planifier et coordonner des conférences de	Maîtriser les techniques de communication et les stratégies de relations publiques Connaître les outils de gestion des réseaux sociaux, de conception graphique et de création de contenus web ; Comprendre les principes de la communication interne pour fédérer et motiver les équipes ; Connaître les enjeux de la conservation animale et les pratiques de sensibilisation du public ; Développer des stratégies de communication et de relations publiques pour accroître la visibilité du zoo ; Rédiger et produire des contenus engageants et adaptés aux différents canaux de communication ; Gérer les relations presse, organiser des événements médiatiques et analyser les retombées ; Collaborer avec les autres services pour valoriser les initiatives et promouvoir les programmes éducatifs ; Faire preuve de créativité et d'adaptabilité pour concevoir des campagnes attrayantes et engageantes ; Avoir un excellent sens de la communication et de la diplomatie pour entretenir de bonnes relations avec les partenaires et le

			presse et des événements pour promouvoir les projets et initiatives du zoo ; Établir et entretenir des relations avec les journalistes, influenceurs et partenaires locaux pour maximiser la couverture médiatique ; Suivre et évaluer les retombées presse et médias, et ajuster la stratégie de communication en conséquence. 3. Animer et communiquer en interne : Travailler en étroite synergie avec les équipes pédagogiques, commerciales et zoologiques pour assurer une communication cohérente et efficace ; Mettre en place des outils et des processus pour favoriser les échanges d'informations et renforcer la cohésion d'équipe.	public ; Faire preuve d'écoute et de collaboration pour intégrer les idées et les besoins des autres services ; Avoir un sens de l'engagement pour la mission de sensibilisation et de conservation du zoo.
--	--	--	---	--

1. CONDITIONS :

- Être de nationalité marocaine ;
- Être âgé(e) de 45 ans au plus.

2. DOSSIER DE CANDIDATURE :

Le dossier de candidature comprenant la référence du poste est composé des pièces suivantes :

- 01 (Un) Curriculum Vitae détaillé (comprenant le numéro de téléphone et l'adresse mail) ;
- 01 (Une) Lettre de Motivation signée par le/la candidat(e) portant la référence du poste demandé, adressée au Monsieur le Président Directeur Général du JZN ;
- 01 (Une) Copie de Baccalauréat ;
- 01 (Une) Copie du Diplôme, pour les diplômes délivrés par des organismes privés ou étrangers, doivent être accompagnés d'un document justifiant l'équivalence ;
- 01 (Une) Copie des attestations de travail ;
- 01 (Une) Copie de la CNIE.



3. MODALITES DU CONCOURS :

- Les sujets des épreuves écrites et orales ou pratiques, auront un lien direct avec les disciplines et les compétences requises.
- Les sujets des épreuves écrites et orales ou pratiques, seront en langue arabe ou français.

Les dossiers de candidature doivent être scannés en un seul et même fichier PDF et déposées à la plateforme de l'emploi public : <https://depot.emploi-public.ma/>, avant le **14 novembre 2025** à **16h30mn**, délai de rigueur.

A NOTER :

- Tout dossier incomplet ou envoyé au-delà du délai fixé ne sera pas pris en considération, et ne fera l'objet d'aucune suite de la part de la Société ;
- Tout dossier ne correspondant pas au profil recherché sera automatiquement rejeté ;
- La Société « Jardin Zoologique National S.A » procédera à une présélection sur dossier des postulants, seul(e)s les candidat(e)s retenu(e)s, lors de cette première étape, seront convoqués nominativement pour passer le concours écrit ;
- Les résultats seront affichés sur le site web www.emploi-public.ma