

Fiche de poste

Poste	Chef(fe) de service information des référents sociaux
Rattachement	Division Communication interne
Missions et Responsabilités	Ses responsabilités incluent, sans y être limitées, les activités suivantes : - Concevoir, superviser et décliner l'identité visuelle des supports de communication institutionnelle, dans le respect de la charte graphique et des standards de l'Agence. - Assurer la cohérence visuelle et la qualité esthétique de l'ensemble des productions (print, digital, audiovisuel, signalétique, présentations, événements...). - Traduire les besoins de communication en concepts créatifs et visuels clairs, adaptés à chaque support et à chaque public cible. - Coordonner le calendrier global de production et de diffusion des contenus visuels et numériques, en veillant à la bonne synchronisation entre les équipes internes et les prestataires. - Coordonner le suivi de production des supports avec les prestataires (agences, imprimeurs...) jusqu'à leur livraison finale. - Assurer la veille créative et technologique sur les tendances graphiques, les pratiques de diffusion et les formats numériques émergents. - Contribuer à la mise en œuvre des campagnes institutionnelles et à la diffusion des contenus sur les canaux digitaux de l'Agence en veillant à l'adéquation entre le message, le visuel et le ton employé. Le responsable veillera à ce que chaque publication suscite l'intérêt, l'interaction et l'adhésion des audiences ciblées. - Assurer la programmation, la mise à jour et l'optimisation des publications visuelles en veillant à la pertinence et la qualité du texte qui les accompagne, afin d'en renforcer la visibilité, la portée et la capacité à fédérer des communautés autour des messages de l'Agence. - Mettre en place des outils d'analyse et de reporting pour mesurer l'efficacité et la portée des contenus diffusés, en veillant à ce que les messages atteignent efficacement leurs audiences cibles. Le responsable devra identifier les leviers d'amplification les plus pertinents pour maximiser la visibilité et l'impact des campagnes, tout en assurant une utilisation optimale des ressources allouées.



Compétences et qualifications requises	1. Formation - Un diplôme de niveau Bac + 5 en communication, communication digitale, informatique ou tout autre domaine pertinent. 2. Expérience professionnelle - Expérience professionnelle d'au moins 5 ans dans la communication : la conception et la gestion de contenus visuels, leur adaptation multi-supports accompagnée de messages engageants ainsi que le pilotage de leur performance sur les réseaux sociaux. 3. Compétences techniques - Excellente maîtrise des outils de création graphique. - Solides compétences en pilotage de projets créatifs. - Capacité à gérer la production et la diffusion de contenus institutionnels sur plusieurs supports. - Bonne compréhension des dynamiques de diffusion et d'engagement des audiences digitales. - Capacité à analyser la performance visuelle et à en tirer des enseignements pour optimiser les créations futures. 4. Compétences interpersonnelles - Sens de l'intérêt général et des valeurs du service public. - Sens de l'organisation, rigueur et sens du détail. - Capacité d'adaptation. - Aptitude à travailler dans un environnement multi-acteurs. - Réactivité face aux urgences de communication. 5. Langues - Maîtrise du français et de l'arabe. - La maîtrise de l'anglais constitue un atout.
Conditions de travail	- Poste basé à Rabat, avec des déplacements à prévoir dans plusieurs villes. - Emploi contractuel.

