FICHE DE POSTE

Intitulé du Poste	**Chef de Service Marchés et Moyens Généraux (H/F)**		
Nombre	**Un (1) Poste**	**Ville d'affectation**	**Tanger**
Missions et activités	***Rattaché à la Direction Finance, Gouvernance et Ressources, le Chef de Service Marchés et Moyens Généraux aura pour principales missions :*** • Élaborer le programme prévisionnel des achats en consolidant les besoins des entités de la société ; • Préparer les dossiers d'achats et de marchés conformément à la réglementation (appels d'offres, consultations, bons de commande, contrats, conventions) ; • Lancer les procédures de consultation et de passation des marchés, en veillant au respect des délais et de la réglementation en vigueur ; • Assurer la gestion administrative et contractuelle des marchés et des commandes (contrats, ordres de service de notifications, avenants, résiliations) ; • Participer aux commissions et réunions relatives aux appels d'offres et consultations ; • Garantir le respect des dispositions légales et réglementaires en matière de passation et d'exécution des marchés publics ; • Assurer le suivi des relations avec les instances de contrôle ; • Participer aux audits et contrôles relatifs au processus d'achat ; • Organiser et superviser la gestion des moyens matériels, logistiques et du patrimoine (locaux, équipements, fournitures, véhicules, ...) ; • Garantir la disponibilité, la qualité et la sécurité des moyens mis à disposition des différentes entités ; • Gérer les contrats d'assurances liés à l'activité de la société ; • Gérer l'archivage de la société ; • Optimiser la gestion des ressources et des coûts liés aux moyens généraux ; • Produire les reportings périodiques d'activité et proposer des actions d'amélioration.		
Compétences requises	• Maîtrise de la réglementation relative aux marchés publics et aux procédures d'achat ; • Solides connaissances en gestion administrative et contractuelle ; • Compétences en gestion des moyens généraux et logistiques ; • Compétences en gestion des contrats d'assurance ; • Maîtrise des outils de reporting et de suivi ; • Rigueur et sens de l'organisation ; • Intégrité et respect de la confidentialité ; • Capacités relationnelles et esprit de collaboration ; • Orientation résultats et amélioration continue.		
Formation	• Formation de niveau Bac+5 en commerce, ingénierie ou discipline équivalente		
Expérience	• **Minimum 2 ans** d'expérience professionnelle dans le domaine des achats et gestion des marchés (Appel d'offres, ...) de préférence dans le secteur public et/ou semi-public.		

Société Tanger Région Aménagements

Le Directeur Général

Yassir BOUJEMAOUI