



Maison de l'Artisan	Direction du Marketing Stratégique
	Fiche de Poste
INTITULE DU POSTE	Chargé (e) de Transformation et pilotage
RATTACHE AU	Service Transformation et Pilotage

Missions du Poste

Assurer, sous l'autorité du Chef du Service Transformation et Pilotage et conformément aux textes en vigueur, les missions suivantes :

- Contribuer au pilotage et au suivi de l'exécution de la stratégie de la MDA y compris les stratégies marketing et commerciales des produits de l'artisanat marocain ;
- Contribuer au Pilotage et au suivi des contrats/conventions de partenariats et accords de partenariat et coopération, aux niveaux national et international, signés par la MDA ;
- Participer à l'élaboration, au pilotage et à l'implémentation des plans de transformation de la Maison de l'Artisan.

Activités principales du Poste

- Contribuer à l'alignement des projets mise en place par les entités en interne à la stratégie de la MDA et à l'opérationnalisation du plan d'action de la MDA ;
- Contribuer à l'administration et à l'amélioration continue des outils et des méthodes de pilotage afin d'en renforcer l'efficacité et la performance ;
- Assurer le suivi des conventions et accords de partenariat signés par la MDA ;
- Collecter, consolider et analyser les données nécessaires au pilotage des projets ;
- Contribuer à l'élaboration des indicateurs de performance (KPI) et au suivi de leur évolution ;
- Mettre à jour les tableaux de bord de suivi des projets et des indicateurs de performance ;
- Contribuer à la production du reporting stratégique et opérationnel de la MDA ;
- Élaborer des tableaux de bord et des rapports d'activité de la MDA ;
- Participer à la préparation des réunions de pilotage et le suivi de la stratégie de développement de la Maison de l'Artisan
- Réaliser une veille sur les bonnes pratiques en matière de transformation, de pilotage et de gestion de projet ;
- Participer à la mise en place des projets de transformation de la Maison de l'Artisan



Signature

Profil requis

Être titulaire d'un diplôme d'au moins Bac+5 (Master ou équivalent) en Intelligence économique et stratégique ou Management des organisations ou Management stratégique ou Management stratégique et gestion de l'innovation ou Systèmes d'information décisionnels ou équivalent.

Compétences Requises

I. Compétences techniques :

- Bonne connaissance des méthodes de gestion de projet et de pilotage de la performance ;
- Capacité à analyser et exploiter des données pour produire des tableaux de bord, indicateurs de suivi (KPI) et des reportings ;
- Bonne maîtrise des outils bureautiques ainsi que des outils de Business Intelligence (Power BI, Excel, etc.) ;
- Bonnes capacités rédactionnelles pour produire des rapports d'activité, notes de synthèse et comptes rendus à destination de la Direction et de la Direction Générale ;
- Maîtrise professionnelle de l'Arabe, du Français et de l'Anglais.

II. Aptitudes Comportementales :

- Être rigoureux, organisé et doté d'un bon esprit d'analyse et de synthèse ;
- Faire preuve d'autonomie et d'esprit d'initiative ;
- Avoir un bon sens de la communication et du travail en équipe ;
- Être orienté résultats et amélioration continue.



Directeur Général
Maison de l'Artisan
M. Tarik SADIK